



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Paris, le 26 avril 2023

## **Michelin lance le « Michelin 3xplorer Club », une collection NFT exclusive**

- Une collection NFT de 5 000 pièces, représentant le célèbre Bibendum dans 5 000 déclinaisons uniques, et donnant accès à des expériences exclusives avec Michelin
- Une nouvelle preuve du dynamisme de Michelin, qui continue d'explorer de nouveaux territoires aux côtés de ses clients
- Des expériences à retrouver sur le compte Twitter du Michelin 3xplorer Club : <https://twitter.com/Michelin3xplore>

Michelin, passionné par l'innovation, annonce son entrée dans le Web3 avec le lancement du Michelin 3xplorer Club, une communauté liée à une collection NFT exclusive de 5 000 unités. Le Michelin 3xplorer Club sera une communauté ouverte à tous, dans laquelle les propriétaires des cartes de membre au format NFT auront des accès privilégiés. Cette initiative traduit la volonté de la marque de continuer à explorer de nouveaux horizons, de conquérir de nouvelles frontières et de s'engager dans de nouvelles aventures aux côtés de ses clients.

Les membres du Michelin 3xplorer Club détiendront une œuvre digitale unique représentant Bibendum. Ils pourront également, par tirage au sort ou en relevant les défis de la communauté, accéder à des expériences exclusives comme la soirée de révélation de la sélection du fameux Guide MICHELIN en présence des plus grands Chefs, vivre avec le Team MICHELIN Motorsport le centième anniversaire des 24 Heures du Mans ou des Grand Prix de MotoGP et découvrir Michelin comme vous ne l'avez jamais vu auparavant. Michelin est heureux de proposer ces expériences uniques à ses fans, et de renforcer ainsi sa relation avec eux.

Cette collection NFT est la première étape de la stratégie de Michelin dans le monde du Web3, et témoigne de sa volonté de créer de nouvelles expériences pour ses clients, ainsi que de renforcer sa relation avec sa communauté.

Pour ce projet, Michelin a travaillé avec des partenaires de choix, tels que getbulldog.xyz, une startup spécialisée dans le Web3 et les NFT, Goeland Studio, une agence de création digitale spécialisée en réalité virtuelle et augmentée, et Metav.rs, spécialisé dans la conception



## GROUPE

d'expériences dans le Web3 et le métavers. Ensemble, ils ont travaillé à la création d'une collection NFT unique, reflétant l'excellence et l'innovation associées à la marque Michelin.

Partez à la découverte du Web3 avec Bibendum et vivez des expériences uniques avec Michelin, en rejoignant le Michelin 3xplorer Club sur Twitter\* !

*“Depuis plus de 130 ans, MICHELIN accompagne le mouvement, pour tous et partout, le Web3 est aujourd’hui le lieu parfait pour réunir les amis de Bibendum qui sont aussi fans d’innovation, “ a déclaré Jean-François Laforge, Directeur des Marques et de la Communication commerciale du groupe Michelin.*

\*Compte Twitter du Michelin 3xplorer Club : <https://twitter.com/Michelin3xplore>

### **À propos de Michelin**

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 175 pays, emploie 132 000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 200 millions de pneus en 2022. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

**+33 (0) 1 45 66 22 22**

7J/7J

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

 [@MichelinNews](https://twitter.com/MichelinNews)

116, avenue Kléber – 75016 Paris