



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Paris – 31 mai 2024

## **Michelin célèbre les 80 ans du débarquement allié en Normandie, France**

- Partenariat avec la Best Defense Fondation et Delta Air Lines pour organiser le retour en France de 60 anciens combattants américains acteurs de la bataille de Normandie en juin 1944,
- Réimpressions par Michelin Éditions du mythique Guide Michelin 1939 ayant servi aux soldats américains à préparer le débarquement,
- Michelin et le débarquement : une histoire dans l'Histoire.

À l'occasion des 80 ans du débarquement, Michelin North America Inc. s'est associé à la Best Defense Foundation et à Delta Air Lines pour organiser le retour en France de 60 anciens combattants de la Seconde Guerre mondiale de la bataille de Normandie.

Les vétérans, accompagnés de bénévoles de Michelin, de Delta Air Lines et de la Best Defense Fondation, embarqueront sur un vol charter spécial depuis Atlanta vers Deauville le 2 juin 2024 afin d'accompagner les anciens combattants qui sont attendus en Normandie. Ils seront accueillis sur place par des représentants officiels des pouvoirs publics français et participeront à la première commémoration de cet événement. Jusqu'à leur retour aux Etats-Unis le 12 juin, un programme leur est proposé : défilés, visites d'écoles, cérémonies ainsi que la commémoration officielle du 6 juin, à laquelle participera Florent Menegaux, président du groupe Michelin ainsi que de nombreux chefs d'état et membres de gouvernements.

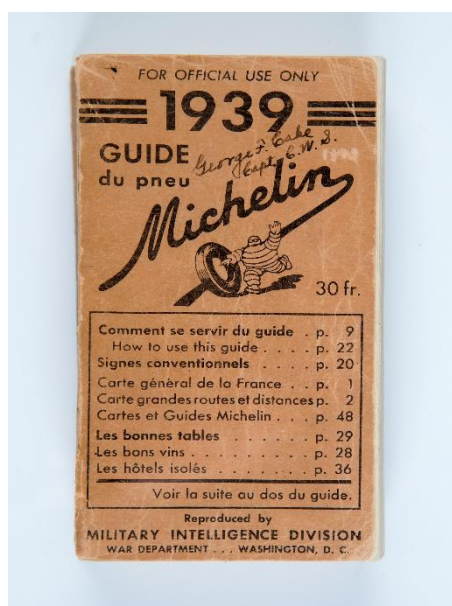
### **Réimpressions par Michelin Éditions du mythique Guide Michelin 1939 ayant servi aux soldats américains à préparer le débarquement**

Pour ce 80<sup>ème</sup> anniversaire, Michelin Éditions a réimprimé le fac-simile du Guide Michelin 1939, qui a aidé les soldats américains à préparer l'offensive et à se repérer lors du Débarquement en Normandie. Au total, ce sont 1000 exemplaires de ce Guide historique qui vont être offerts à la Mission Libération, dont une partie va être distribuée aux vétérans à leur arrivée en Normandie le 3 juin.

## GROUPE

Des cartes géantes, imprimées sur d'immenses dalles de PVC, ont également été préparées. Elles représentent les cartes Michelin historiques, éditées en 1947 :

- La Bataille de Normandie qui sera exposée au public aux Haras de Saint-Lô dans un format 5,50X6,50m,
- La Bataille d'Alsace qui sera exposée à Strasbourg en 5X10m,
- Et La Bataille de Provence qui sera présentée à Toulon en en 10X5m.



Le Guide original de 1939



Fac-simile réédité par Michelin Éditions

### **Un engagement de longue date autour des cérémonies du débarquement**

Le groupe Michelin soutient depuis de nombreuses années les commémorations autour du Débarquement.

Dès 1947, pour le 3<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement, Michelin publiait une série de quatre cartes en deux langues (Français et Anglais) : Bataille de Normandie (n° 102), Bataille de Provence (n° 103), Bataille de l'Alsace (n° 104) et Voie de la Liberté (n° 105). Ces cartes permettent à la fois de se repérer géographiquement, mais aussi de retracer le déroulement historique des événements de ces batailles.

L'engagement de Michelin auprès de la Best Defense Foundation et Delta Air Lines a débuté en 2021, avec un partenariat visant à faire venir des vétérans en France pour le 78<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement en 2022. Durant trois années de partenariat, près de 135 vétérans américains auront ainsi été transportés en Normandie.

Il s'agit d'un engagement fort pour Michelin et ses partenaires, qui partagent des valeurs communes autour de l'engagement des héros de la seconde guerre mondiale, le leitmotiv de cet engagement étant de prendre soin de ceux qui ont pris soin de nous.



## GROUPE

### **Michelin et le débarquement : une histoire dans l'Histoire.**

Au printemps 1944, tandis que se concentrent en Angleterre les forces qui doivent prendre pied en Normandie, l'Etat-Major Allié craint que sa progression ne soit ralentie dans les villes françaises où la signalisation a été détruite, démontée ou volontairement désorientée. Le Guide Michelin, avec environ 500 plans de ville, leur apparaît être un outil précieux et indispensable. L'Etat-Major allié prend alors contact avec Michelin et le *War Department* fait réaliser à Washington un tirage spécial du dernier Guide en date, celui de 1939, affichant la mention « *For official use only* », distribué à tous les commandants d'unités devant participer au débarquement le jour J.

Nouvelle étape dans le Paris tout juste libéré : l'Etat-Major allié souhaite faciliter la percée de ses troupes avec des cartes du nord et de l'est de la France ainsi que de la Belgique. Le jour même de leur demande, le 29 août 1944, Michelin leur fournit 190.000 cartes. Une autre commande complémentaire de 194.000 cartes sera également honorée en huit jours.

Le 30 juin 1945, pour sa première visite d'une usine de la France libérée, le Général de Gaulle, en compagnie du Sultan du Maroc Mohamed V, vient aux usines Michelin de Clermont-Ferrand où il est reçu par le gérant, Robert Puiseux. Dans son discours, le Général de Gaulle rend publiquement hommage à Michelin : « Je sais quelle a été ici l'attitude de tous dans le drame que nous venons de traverser (...) c'est une chose exemplaire, dont je tiens à vous dire qu'elle restera dans l'histoire (...) ».

Le 7 novembre 1945, les forces alliées saluent à leur tour l'effort de Michelin. Une cérémonie de remise de fanion « A » (Achievement in Production for American Forces) a lieu place des Carmes, siège social de Michelin à Clermont-Ferrand. Robert Puiseux accueille le représentant de l'US Army, qui s'exprime en ces termes : « Je suis chargé d'exprimer notre admiration et notre reconnaissance tant au personnel qu'à la maîtrise et au comité de direction (...) ils ont rendu un énorme service aux Armées Alliées et facilité leur avance ». Dans son allocution de réponse, Robert Puiseux conclut : « La guerre est bien finie. Il nous reste, aux uns et aux autres, à gagner la paix ».

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/2e2c4c7a-7c46-4771-91a5-99b43ac0d37f>



## GROUPE

### **A propos de Michelin**

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

**+33 (0) 1 45 66 22 22**

7 jours / 7

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

**X**@MichelinNews

112, Avenue Kléber, 75016 Paris