

**MEDIA DAY** 2024



# ***MUTATIONS INDUSTRIELLES: UN DÉFI HUMAIN D'UNE AMPLEUR INÉDITE***

---

***“Les équipes Michelin fabriquent bien plus que  
des pneus, elles donnent vie à l’innovation”***

**Pierre-Louis DUBOURDEAU,**  
Directeur Manufacturing - Membre du Comité Exécutif du Groupe

---

# LES RACINES DE MICHELIN SONT INDUSTRIELLES

## AUX ORIGINES DU MOT MANUFACTURE : L'HUMAIN

○  
—  
●  
Du latin *Manu*, « à la main »  
*Factura*, « façon, œuvre, manière »



# MANUFACTURE

# NOTRE APPROCHE DE VALEUR PAR **L'INNOVATION** **PREND VIE DANS NOS USINES**

## **DONNER VIE À L'INNOVATION**

C'est la mission du Manufacturing chez Michelin, en lien étroit avec nos équipes de R&D.

## **DESIGN DES PROCÉDÉS DE FABRICATION**

Permettant de donner des propriétés uniques aux composites, de réduire la consommation de ressources et d'améliorer l'expérience de nos équipes.

## **PLUS QUE DES PNEUS**

Nous fabriquons des composites de haute technologie qui changent notre quotidien.

## **L'INDUSTRIALISATION**

Est le processus de mise en production des nouveaux produits, avec une ambition de qualité de produits et de services inégalée.



# NOTRE RÉSEAU INDUSTRIEL AU CŒUR D'UNE RÉALITÉ COMPLEXE

## **UN CONTEXTE MONDIAL INSTABLE**

Rythme sans précédent de changements et de perturbations : Covid, guerres, crises logistiques,...

## **URGENCE CLIMATIQUE**

Mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics.

## **DES MARCHÉS VOLATILES**

Inflations, barrières douanières, hyper-concurrence de plus de 200 manufacturiers.



# **UN ÉCOSYSTÈME EN ÉVOLUTION PERMANENTE POUR ACCOMPAGNER L'INNOVATION ET LES MARCHÉS**

## **CRÉATION D'ACTIVITÉS**

Pour accompagner la croissance des marchés ou l'introduction de nouvelles innovations produits.



## **TRANSFORMATION DE SITES**

Lorsque c'est possible, repositionnement d'activités anciennes sur des nouveaux segments de marchés plus porteurs.

## **FERMETURE DE SITES**

Décisions difficiles, mais indispensables, lorsque les marchés ne sont pas porteurs ou que la technologie évolue au-delà des capacités techniques actuelles.

# LA TECHNOLOGIE COMME VECTEUR DE PROGRÈS INDUSTRIEL, VA-T-ON VERS DES DARK FACTORIES ?

## **PROGRÈS HUMAIN ET TECHNOLOGIQUE SONT ÉTROITEMENT LIÉS**

Automatisation des tâches pénibles, réduction de la charge mentale, partage de l'information et des ressources.

## **L'HUMAIN RESTE AU CENTRE DU JEU**

La data et les nouvelles technologies sont diffusées au rythme de leur maturité et de leur adoption par les équipes.



# SE RÉINVENTER POUR AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE L'INDUSTRIE

## AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Sécurité, ergonomie, bien-être au travail, mais aussi adaptation du travail aux rythmes de vie de chacun.



## DÉVELOPPEMENT POUR TOUS

Quel que soit le niveau d'entrée, tout au long du parcours chez Michelin.

## LA QUALITÉ MANAGÉRIALE

Pour supporter le développement de chacun, mais aussi pour créer les conditions de l'autonomie et du travail en équipe.

# LA QUALITÉ MANAGÉRIALE POUR METTRE L'AUTONOMIE ET LE DÉVELOPPEMENT AU CENTRE DE NOTRE PROMESSE EMPLOYEUR

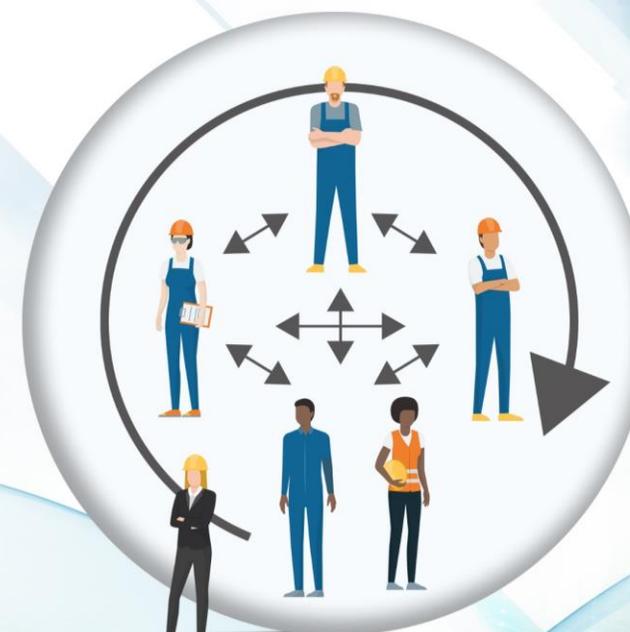
**ÉQUIPE DIRIGÉE**  
PAR UN CHEF  
D'ÉQUIPE



**ÉQUIPE AUTONOME**  
AVEC DES RÔLES  
RÉPARTIS



**ÉQUIPE APPRENANTE**  
OÙ CHACUN SE  
DÉVELOPPE





*« Avec des Femmes et des Hommes comme cela,  
on peut faire de grandes choses. »*

**FRANÇOIS MICHELIN**