

**MEDIA DAY** 2024



# **RENFORCER L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT CITOYEN DE MICHELIN**

**« Notre priorité est d'agir là où Michelin peut apporter une contribution à forte valeur ajoutée dans la durée »**

**Forrest Patterson,**

Directeur du mécénat du groupe Michelin et délégué général de la  
Fondation d'entreprise Michelin

# **L'ENGAGEMENT CITOYEN DU GROUPE MICHELIN**



## **CONSTRUIRE ENSEMBLE UN AVENIR MEILLEUR**

**Notre conviction : nous pouvons, ensemble,  
construire un avenir désirable**

Une entreprise citoyenne  
Contribuer à un bien commun – mutuellement bénéfique et durable  
Au-delà des produits, services et activités de l'entreprise

**Notre engagement : nous contribuons, ensemble,  
au développement humain et planétaire**

Accompagner des projets concrets et innovants dans les domaines  
où l'entreprise est légitime partout dans le monde

# L'ENGAGEMENT CITOYEN DU GROUPE MICHELIN



**DÉVELOPPEMENT  
HUMAIN**

**FONDATION  
D'ENTREPRISE**

**ÉCONOMIE  
À IMPACT**

**MICHELIN  
DÉVELOPPEMENT**

**PRÉSERVATION  
DE LA NATURE**

**FONDATION  
D'ENTREPRISE**

PROGRAMME MICHELIN VOLONTARIAT

PÔLE ET MECENAT DE COMPETENCES

MOVIN'ON – PARC CATAROUX



La Fondation d'entreprise Michelin :

# **10 ANS D'ENGAGEMENT CITOYEN**

**MEDIA DAY**  
17 & 18 Avril 2024

**L'HUMAIN AU CŒUR DES  
TRANSFORMATIONS**



# L'ENGAGEMENT CITOYEN DE LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

## PROJETS PAR DOMAINE (RÉPARTITION EN % SUR 10 ANS)



## CARACTÉRISTIQUES

- La recherche de l'impact et de l'excellence.
- La priorité de l'accompagnement des personnes.
- Le soutien au développement des territoires
- Le goût de l'innovation.

## DEPUIS 2014

- + 500 projets soutenus dont
- 164 projets internationaux.
- + 140 m€ montant global du soutien.
- 80 projets actifs en moyenne par an.



# ***4 EXEMPLES INSPIRANTS***

**MEDIA DAY**  
17 & 18 Avril 2024

**L'HUMAIN AU CŒUR DES  
TRANSFORMATIONS**



# ASM OMNISPORTS : UN PROJET INNOVANT DANS LA DURÉE D'INCLUSION ET DE SANTÉ PAR LE SPORT

**DEPUIS PLUS DE 110 ANS** l'ASM Omnisports développe des programmes innovants de sport santé et de sport inclusion pour ouvrir au plus grand nombre les bénéfices de la pratique de l'activité physique.

**AUJOURD'HUI**, de nombreuses actions d'inclusion sociale par le sport, co-construites avec les partenaires de proximité, s'inscrivent dans la durée grâce à l'engagement bénévole fort des salariés Michelin et au développement de coopérations avec d'autres acteurs associatifs : le Secours Populaire, la Banque alimentaire, Cecler...



**6000** adhérents.

**400** bénévoles.

**1500** bénéficiaires par an, dont 900 habitants de quartiers prioritaires.

**10 ANS** de soutien.

# WWF BRÉSIL : UN PROJET DE SOCIO-BIODIVERSITE DANS L'ETAT DE L'AMAZONAS

Un projet de socio-biodiversité conjuguant  
**PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT  
ET SOUTIEN DES POPULATIONS**

**REVITALISER** la filière du caoutchouc naturel pour permettre aux populations locales de générer des revenus tout en protégeant la forêt.

**AMÉLIORER** la chaîne d'approvisionnement du caoutchouc naturel amazonien et développer à terme un modèle économique viable et autonome.

**UNE DÉMARCHE POUR DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT** des jeunes et des femmes dans la région et des salariés de Michelin Brésil.



**+89%** de superficie sous gestion durable dans la zone du projet.

**1 380 000 HECTARES** de zone protégée de la forêt.

**522** familles concernées.

**5 ANS** de partenariat.



# **BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES : « KARIBU », UNE SOLUTION POUR APPRENDRE LE FRANÇAIS AUX NOUVEAUX ARRIVANTS**

**L'APPLICATION « KARIBU »** offre aux non-francophones les bases pour communiquer au quotidien et au travail.

**GRATUITE ET TRÈS ACCESSIBLE,** elle permet d'acquérir les bases nécessaires au quotidien et à la vie professionnelle.

**INITIALEMENT CONÇUE EN OCTOBRE 2022** pour les réfugiés ukrainiens, l'application s'est enrichie en 2023 de deux langues, l'arabe et le pashto, grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, et d'un module santé et sécurité en usine, développé avec l'appui de CeCler et de réfugiés en formation chez Michelin.



**5 MOIS** de partenariat en 2023.

**ANCIENNETÉ** du partenariat : depuis juillet 2023.

# **LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS :** **LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE**

## **DEPUIS 2013, UN OBJECTIF :**

Protéger des trésors mobiliers  
accessibles à tous gratuitement.

**DEPUIS 2017, DE NOMBREUX  
SALARIÉS IMPLIQUÉS** dans  
l'identification et la restauration d'œuvres de  
leur patrimoine local.

**UNE ENVERGURE  
NATIONALE,** grâce à la  
mobilisation d'élus locaux,  
d'associations et d'experts en  
restauration.



**60** œuvres d'art restaurées  
entre 2017 et 2023.

**15** sites Michelin mobilisés  
sur la campagne 2024.



# ***UN PLAN À 5 ANS***

pour renforcer l'impact  
de l'engagement citoyen

**MEDIA DAY**  
17 & 18 Avril 2024

**L'HUMAIN AU CŒUR DES  
TRANSFORMATIONS**



# **LES 4 PRIORITÉS** **DE LA FONDATION MICHELIN**

## **RENFORCER LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL**

S'appuyer sur l'organisation en Régions du Groupe pour déployer mondialement les actions.

## **PRIORISER LES PROJETS À FORT EFFET DE LEVIER**

Favoriser les projets où les compétences du Groupe peuvent entraîner un fort effet de levier.

## **DÉVELOPPER LA CITOYENNETÉ D'ENTREPRISE**

Mobiliser tout le potentiel d'engagement des salariés en mettant en œuvre une politique de l'offre.

## **ENRICHIR LA RELATION PARTENARIALE**

Systématiser l'approche de co-construction en mettant à la disposition des partenaires les ressources les mieux adaptées : financement, mécénat de compétences, volontariat, mise en réseau.

