

PEOPLE

Être une référence mondiale pour l'engagement des employés

INDICATEUR
Taux d'engagement



Être une référence mondiale pour la sécurité au travail

INDICATEUR
TCIR⁽¹⁾



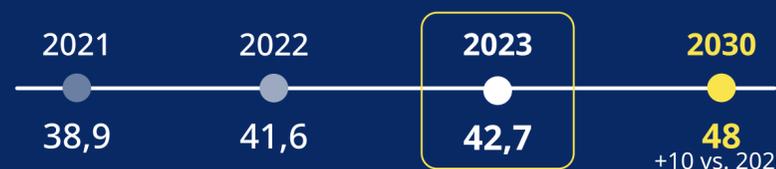
Être une référence en matière de diversités et d'inclusion

INDICATEUR
IMDI⁽²⁾



Être les meilleurs en termes de valeur créée pour nos clients

INDICATEUR
NPS partenaires⁽³⁾

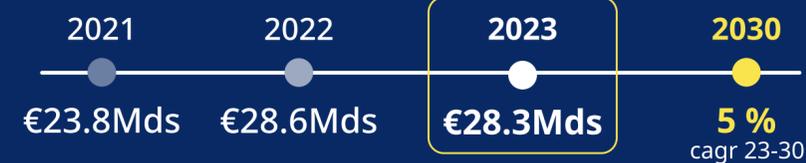


(1) TCIR = Total Case Incident Rate; (2) IMDI = Inclusion & Diversity Management Index; (3) NPS = Net Promoter Score

PROFIT

Réaliser une croissance significative

INDICATEUR
Ventes totales (en Mds €)



Assurer une création de valeur continue

INDICATEUR
ROCE⁽¹⁾



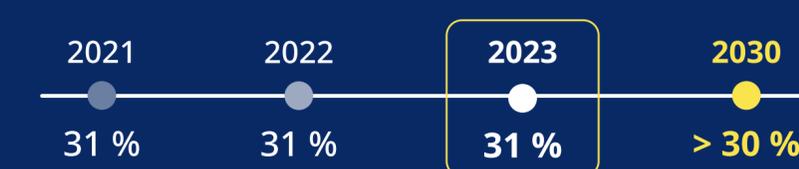
Maintenir la puissance de la marque MICHELIN

INDICATEUR
Score de vitalité de la marque



Maintenir un rythme soutenu d'innovations produits et services

INDICATEUR
Index de vitalité des offres



(1) ROCE = Return on Capital Employed

PLANET

Atteindre zéro émission nette pour les Scopes 1 & 2

INDICATEUR
Émissions de CO₂



Contribuer à atteindre zéro émission nette lors de la phase d'usage (Scope 3)

INDICATEUR
Efficacité énergétique des produits



Être une référence mondiale pour l'empreinte environnementale des sites industriels

INDICATEUR
i-MEP⁽²⁾



Atteindre la pleine circularité des pneus d'ici 2050

INDICATEUR
Taux de matériaux renouvelables et recyclés



(1) Scopes 1 & 2 : -47,2 %
(2) i-MEP = industrial - Michelin Environmental Performance