



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Paris, le 15 mai 2024

**« Sur la route et au-delà ! »
La nouvelle campagne publicitaire de Michelin
réaffirme la puissance d'innovation de la marque**

- 4 ans après sa campagne publicitaire globale, « Motion for life », qui célébrait le mouvement en révélant la richesse de ses produits et services, Michelin réaffirme aujourd'hui son ADN de marque innovante
- Un voyage « Sur la route et au-delà ! », qui met en lumière cette puissance d'innovation au travers d'exemples extraordinaires, révélateurs des savoir-faire uniques de Michelin

Un voyage qui met en lumière la puissance d'innovation de la marque

Tandis que la première phase de la campagne célébrait le mouvement et révélait la richesse des produits et services proposés par Michelin, ce deuxième opus nous emmène plus loin, au cœur des savoir-faire uniques du Groupe dans le domaine de la science des matériaux et de leur assemblage.

Il permet ainsi de découvrir de nouvelles applications de ces savoir-faire comme un véhicule autonome qui, grâce à l'assemblage de matériaux hautement technologiques dans ses roues, sera capable d'explorer la surface lunaire, ou encore l'aile gigantesque d'un navire de marine marchande qui contribuera à décarboner le transport maritime.

Inauguré lors du lancement de la saga publicitaire « Motion for life » en 2020, la campagne reprend le "code blanc surligné de noir", hommage à Bibendum, le bonhomme Michelin, pour embarquer le public dans ce voyage au cœur de ses innovations.

C'est un challenge créatif qu'a relevé l'agence BETC avec ce nouveau film de marque. La mise en scène s'appuie sur une forme spectaculaire, grâce au talent du réalisateur Henry Scholfield, qui donne vie à l'esprit d'innovation de Michelin grâce à un équilibre soigné entre plans très cinématographiques et la « tech touch » de la 3D.



GROUPE

Un lancement en France le 13 mai, qui se poursuivra dans d'autres pays en 2024

Cette nouvelle campagne multi-écrans, affichage et presse sera lancée le 13 mai 2024 en France. Elle sera déployée rapidement dans 9 autres pays à travers le monde, en Europe avec l'Espagne et l'Italie, en Asie avec la Chine, la Thaïlande, la Malaisie et le Vietnam mais aussi aux US, au Canada et au Brésil.

« Notre campagne de Marque donne à voir ce qui définit Michelin, un Groupe en mouvement dont l'innovation est l'une des forces motrices essentielles. Cette force d'innovation, universelle et optimiste, qui est dans son ADN depuis 135 ans, dessine le futur de notre Groupe. Michelin proposera demain des produits toujours plus technologiques, innovants et respectueux de l'environnement. C'est le sens de cette campagne, qui lève le voile sur quelques-uns d'entre eux », a déclaré Adeline Challon-Kemoun, membre du Comité exécutif du groupe Michelin en charge de l'Engagement d'Entreprise, des Marques et des Activités Lifestyle.

« Inventer un nouveau territoire pour une marque aussi universelle que Michelin est un rêve pour un publicitaire. Surtout à un moment où la marque n'a jamais été aussi puissante et tournée vers le futur. On savait que des pneus pouvaient nous emmener loin, mais on n'imaginait pas que ce serait aussi loin ! », a déclaré Rémi Babinet, Président fondateur de BETC.

Photos et vidéo accessibles :

Le film 85 secondes en français :

<https://www.youtube.com/watch?v=y64fItPkKVs>

Un set de visuels - presse et affichage - en français
Presse FR :

<https://betc.box.com/s/yjgbndf9qk6235cs7350npx9et01nmm4>

Affichage FR :

<https://betc.box.com/s/h85qwhpskjdkdraxfusidevz7bxlt0t01>



GROUPE

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 175 pays, emploie 132 200 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 167 millions de pneus en 2022. (www.michelin.com).

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com

X @MichelinNews

116, avenue Kléber – 75016 Paris