Paris, le 6 novembre 2026

Le Guide MICHELIN dévoilera la première sélection des grappes MICHELIN de la Napa Valley le 23 avril 2027

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

- Le Guide MICHELIN dévoilera sa toute première sélection des grappes aux États-Unis
- La Napa Valley, territoire emblématique de vins, a été choisie pour inaugurer cette nouvelle sélection
- L'annonce officielle aura lieu le 23 avril 2027

Le Guide MICHELIN poursuit le déploiement des grappes MICHELIN, dont il dévoilera au printemps prochain la toute première sélection américaine. Celle-ci couvrira la région californienne de la Napa Valley et sera présentée le 23 avril 2027. Cette nouvelle étape confirme l'ambition du Guide MICHELIN de mettre en lumière la richesse et la diversité des grands vignobles du monde. La Napa Valley devient ainsi le premier territoire situé hors d'Europe à faire l'objet d'une sélection de grappes MICHELIN.

La Napa Valley continue de s'imposer comme une région viticole de premier plan, dont les vins d'exception, reconnus à l'international, contribuent à son rayonnement bien au-delà du monde du vin. Les vignerons et producteurs locaux font preuve d'un talent et d'un savoir-faire remarquables. Il n'est donc pas surprenant que cette destination dispose bientôt de sa propre sélection de grappes MICHELIN.

« La Napa Valley occupe une place importante dans l'univers du vin moderne. Riche d'un important héritage viticole et portée par une quête d'excellence, elle a gagné ses lettres de noblesse en produisant des vins de grande qualité, ancrés dans leur terroir. Tout comme sa scène culinaire attire les gourmets du monde entier, la Napa Valley séduit les amateurs de vin grâce à sa diversité, à son sens de l'innovation et à son authenticité. Cette première sélection américaine de grappes MICHELIN contribuera à mettre en valeur et à célébrer le formidable dynamisme de cette emblématique région viticole », a confié Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN.

À propos des grappes MICHELIN

À travers la grappe, sa nouvelle distinction, le Guide MICHELIN met désormais en avant les domaines viticoles des différentes régions du monde. Ce nouveau repère de confiance pour les amateurs de vin se décline en trois niveaux : 1, 2 et 3 grappes, complétés par une sélection de domaines sélectionnés. Guidé par des valeurs fondamentales d'excellence et d'indépendance, le Guide MICHELIN applique pour sa nouvelle distinction cinq critères de manière uniforme, partout dans le monde : la qualité de l'agronomie, la maîtrise technique, l'identité, l'équilibre et la constance.

- **3 grappes** : des producteurs d'exception. Quel que soit le millésime, les amateurs de vin peuvent s'orienter vers les productions du domaine en toute confiance.
- **2 grappes** : des producteurs d'excellence qui se distinguent par une qualité et une constance remarquables au sein de leur terroir.
- **1 grappe** : des producteurs de grande qualité qui élaborent des vins de caractère et de style, particulièrement réussis lors des meilleurs millésimes.
- **Sélectionnés** : des producteurs de confiance, choisis pour leur constance et leur qualité, dont les vins bien faits promettent une expérience de qualité.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

@Michelin

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

112, avenue Kléber - 75116 Paris +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 www.michelin.com @Michelin