Paris (France), le 3 novembre 2026

Michelin et Segway unissent leurs expertises avec le Dakar 2028 en ligne de mire

- Segway choisit Michelin comme fournisseur officiel de pneumatiques et partenaire technique du Segway Dakar Rally Factory Team, qui prendra le départ du Dakar 2028 avec de toutes nouvelles motos 100 % électriques.
- Cette collaboration débute dès la phase de développement de la moto et associera les compétences des équipes Segway à l'expertise de Michelin dans les pneumatiques, le rallye-raid et les environnements de compétition les plus exigeants.
- Le partenariat entre Michelin et le Segway Dakar Rally Factory Team sera officiellement scellé le 4 novembre à Milan (Italie), à l'occasion d'EICMA 2026.

Michelin et Segway annoncent un partenariat technique et sportif en vue de la participation du Segway Dakar Rally Factory Team au Dakar 2028, avec de toutes nouvelles motos de compétition 100 % électriques. En qualité de fournisseur officiel de pneumatiques et de partenaire technique, Michelin accompagnera Segway dès les premières phases de développement du projet.

Fort de son expertise dans le domaine de la mobilité électrique, Segway entend relever un défi technologique particulièrement ambitieux en développant une toute nouvelle moto de compétition 100 % électrique, destinée à affronter les conditions extrêmes du Dakar, l'un des rallyes-raids les plus exigeants au monde. Cette compétition constituera un véritable laboratoire d'expérimentation grandeur nature, permettant à Segway et Michelin de mettre à l'épreuve leurs dernières innovations technologiques et d'explorer de nouvelles voies en matière de performance et de mobilité électrique.

Cette collaboration sera officiellement scellée le 4 novembre à l'occasion d'EICMA 2026, à Milan (Italie), l'un des principaux rendez-vous internationaux de l'industrie du deux-roues. Une cérémonie de signature réunira les représentants des deux entreprises afin de formaliser leur engagement commun autour du Dakar 2028.

Un partenariat qui commence bien avant la ligne de départ

La collaboration entre Michelin et le Segway Dakar Rally Factory Team ne se limitera pas à la fourniture de pneumatiques en compétition. Les équipes techniques des deux entreprises travailleront ensemble afin d'intégrer les contraintes spécifiques du rallye-raid dans le développement de la future moto 100 % électrique de Segway.

Les caractéristiques propres à sa motorisation, notamment en matière de couple, de masse, de motricité et de gestion de l'énergie, seront prises en compte dans l'analyse des sollicitations imposées aux pneumatiques. Michelin apportera son expérience des compétitions tout-terrain et du rallye-raid, ainsi que son expertise en matière de pneumatiques et de solutions anti-crevaison Michelin Bib Mousse.

Dans un premier temps, Michelin accompagnera le Segway Dakar Rally Factory Team dans la sélection des pneumatiques Enduro et Desert les mieux adaptés aux différentes phases de développement. Ses équipes apporteront également leurs recommandations concernant leur utilisation ainsi que le choix, le montage et l'exploitation des Michelin Bib Mousse. Des sessions de travail et de formation réuniront par ailleurs les spécialistes de Michelin Motorsport et les ingénieurs de Segway.

Cette collaboration permettra d'accompagner la mise au point de la moto et de recueillir des données dans des conditions représentatives du rallye-raid, avant d'engager les phases d'optimisation des pneumatiques en fonction des caractéristiques définitives de la machine.

Le Dakar 2028 comme objectif commun

Longues distances, diversité des terrains, températures extrêmes et sollicitations mécaniques font du Dakar l'une des compétitions les plus exigeantes au monde. Avec des motos 100 % électriques, le défi prend une dimension supplémentaire, notamment en matière d'autonomie, de gestion de l'énergie et de performance sur les longues étapes du rallye-raid.

En s'associant à Michelin, le Segway Dakar Rally Factory Team bénéficiera de l'expertise du manufacturier français, engagé sur le Dakar depuis 1983 et fort de 40 victoires dans cette épreuve emblématique du rallye-raid. Les deux partenaires établiront conjointement un programme d'essais destiné à accompagner le développement de la moto et à adapter progressivement les pneumatiques à ses caractéristiques et à ses contraintes spécifiques.

Cyriaque Echevin, directeur marketing Michelin pneus tout-terrain :

« Fidèle à son esprit pionnier, Michelin est heureux d'accompagner le Segway Dakar Rally Factory Team dans ce projet particulièrement ambitieux. Affronter le Dakar avec des motos 100 % électriques représente un défi technologique passionnant, avec de nouveaux paramètres dont nous devrons tenir compte dans notre travail. Notre rôle ira bien au-delà de la fourniture de pneumatiques : nos équipes travailleront aux côtés des ingénieurs de Segway dès les premières phases du projet pour partager notre expérience du rallye-raid et contribuer au développement de la nouvelle moto.

Le Dakar constitue un laboratoire exceptionnel pour repousser les limites technologiques grâce au travail mené avec nos partenaires. »

L'accord consacré au Dakar s'inscrit dans le cadre d'un rapprochement plus large entre Michelin et Segway, permettant de mettre en commun leurs expertises dans le domaine du deux-roues et de faire de la compétition un accélérateur de développement et d'innovation. Avec une toute nouvelle moto 100 % électrique destinée à affronter les conditions extrêmes du Dakar, les deux partenaires entendent confronter leurs technologies à l'un des environnements les plus exigeants du sport mécanique.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

@Michelin

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

112, avenue Kléber - 75116 Paris | +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 | www.michelin.com | @Michelin