

Paris, le 10 juin 2026

“L’extrême est notre spécialité” : les pneumatiques de spécialités au cœur de la performance et de la croissance du groupe Michelin

- Les pneus de spécialité : mines, transport aérien, agriculture, défense, logistique, construction, motorsport - des usages hors norme et des enjeux critiques où Michelin excelle.
- Un levier clé d’innovation et de performance pour le Groupe avec des marchés structurellement en croissance.
- La différence Michelin : une approche client sur-mesure, une R&D intégrée et des activités accélératrices d’innovation, à l’instar du Motorsport.

Cette année, Michelin lève le voile sur un segment peu connu de ses activités, mais essentiel à sa stratégie : les pneumatiques de spécialités.

Pour la nouvelle édition de son Media Day, le Groupe a ouvert les portes de son Centre d'Essais d'Almería en Espagne (CEMA), les 9 et 10 juin 2026. Le choix du lieu n'est pas anodin : cet espace hors-norme, soumis à des conditions climatiques parmi les plus exigeantes d'Europe, est précisément l'endroit où Michelin pousse ses pneumatiques aux limites du possible.



Les pneus de spécialité : des usages hors norme et des enjeux critiques où Michelin excelle.

Dans des environnements où chaque détail compte et où la moindre défaillance peut entraîner des conséquences opérationnelles, économiques ou humaines majeures, les pneus de spécialité MICHELIN relèvent de défi de l'extrême au quotidien.

Qu'il s'agisse de garantir la sécurité d'un avion à l'atterrissage, d'assurer la continuité d'exploitation d'une mine ou d'optimiser la performance d'engins agricoles par tous les temps, ces pneumatiques jouent un rôle clé au cœur d'industries soumises à des contraintes techniques, climatiques et réglementaires très élevées.

Bien plus que de simples composants, les pneus de spécialité concentrent des technologies conçues pour résister à ces environnements exigeants. Leur performance est indispensable au bon fonctionnement d'activités critiques, faisant d'eux des éléments stratégiques, discrets, mais essentiels au fonctionnement de l'économie mondiale.

Un pilier de la croissance du Groupe

Les activités liées aux pneus de spécialité sont stratégiques et porteuses de croissance pour le Groupe.

Représentant 17 % du chiffre d'affaires de Michelin, avec une marge opérationnelle de 13,1 % en 2025 et une croissance des volumes de +2,5 % au premier trimestre 2026, le segment pneus de spécialités est aujourd'hui le plus rentable de toutes les activités pneumatiques du Groupe. Positionnées sur des secteurs en développement structurel comme le transport aérien, la logistique ou encore la défense avec des TCAC¹ compris entre 3 et 8 % par an, les pneus de spécialité vont continuer à croître dans les années à venir en valeur comme en volume.

Leur développement s'appuie sur un renforcement des investissements en R&D, réalisés à 90 % en France, notamment à Clermont-Ferrand. Il sera également accompagné d'une accélération du renouvellement des plans produits, d'une montée en capacité industrielle dans les pneumatiques avions, en particulier sur le site de Bourges en France, ainsi que sur le déploiement de procédés industriels ultramodernes et brevetés sur les sites du Puy, de Troyes et de Montceau-les-Mines.

¹ TCAC : Taux de Croissance Annuel Composé, l'équivalent français de CAGR (Compound Annual Growth Rate). C'est la mesure du taux de croissance moyen d'un marché sur une période donnée.

La force de Michelin : une approche client sur-mesure, une R&D puissante et des activités Motorsport accélératrices d'innovation.

Michelin ne vend pas qu'un pneumatique ultra-technologique, le Groupe améliore concrètement la performance de l'activité de ses clients, sur le plan environnemental, économique et humain.

Pour cela, le Groupe s'appuie sur des équipes expertes dédiées, un bouquet de services innovants autour du pneu - notamment dans le domaine digital - et enfin des partenariats de long-terme.

Michelin peut également compter sur la puissance de sa R&D intégrée, ses 6 000 chercheurs et ses capacités distinctives uniques en matière de science des matériaux et de datas.

Enfin, les activités Motorsport, qui poussent les pneumatiques à leurs extrêmes limites, jouent un rôle essentiel d'accélérateur d'innovation pour le Groupe.

Le CEMA, lieu où l'impossible devient un standard

Avec 113 kilomètres de pistes, 4 500 ha de terrain, une grande diversité de machines et de véhicules, des équipements de mesure développés en interne par les ingénieurs de Clermont-Ferrand : le CEMA n'est pas un simple circuit d'essais, il est unique au monde.

La rigueur des méthodes de mesure et la quantité de datas recueillies et traitées font de ce centre un lieu d'excellence, laboratoire vivant de la stratégie d'innovation de Michelin.

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/dam/wedia/shared-board/cece6e6c-5037-4a67-ac90-7eaf052c4261>

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

 @Michelin

