



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 juin 2026

Michelin et Scale Up Booster s'associent pour accélérer le développement d'OYA Urban Tree, solution d'ombrage intelligente issue du Michelin Innovation Lab

- Fort de tests concluants à Toulouse, OYA Urban Tree, solution innovante gonflable répondant aux défis climatiques, sera déployée dès l'été 2026 ;
- Un partenariat entre l'expertise du Michelin Innovation Lab et la performance entrepreneuriale de Scale-Up Booster ;
- Une ambition partagée de développement à grande échelle et de déploiement à l'international.

Face à l'intensification des épisodes de fortes chaleurs en milieu urbain et également lors d'événements de grande envergure, Michelin annonce l'accélération du développement d'OYA Urban Tree, issu du prototype Sombrero. Cette solution d'ombrage gonflable intelligente est issue des travaux de recherche au sein du Michelin Innovation Lab.



Prototype Sombrero à Toulouse - 2024

À la suite d'une phase exploratoire, le Groupe a retenu Scale-Up Booster pour accompagner la structuration d'un projet entrepreneurial dédié et accélérer son arrivée sur le marché dès cette année, avec une ambition confirmée de déploiement international fin 2026.

OYA Urban Tree : une réponse concrète aux enjeux climatiques des villes et des événements

OYA Urban Tree est issu du prototype Sombrero, développé depuis plusieurs années par les équipes de Michelin pour répondre aux épisodes de chaleur extrême en milieu urbain.

Les ingénieurs ont conçu une ombrière gonflable de très grande taille, déployable rapidement, capable de générer plus de 260 m² d'ombre portée. Sa structure légère et innovante permet une installation flexible et réversible, sans infrastructure lourde. Cette solution crée un vaste îlot de fraîcheur dans des espaces publics ou événementiels fortement exposés au soleil, y compris dans des zones où les solutions traditionnelles (comme la végétalisation ou les structures fixes) sont difficiles, voire impossibles à mettre en œuvre.

Testée à deux reprises à Toulouse, Sombrero a rencontré un fort succès auprès du public, démontrant à la fois son utilité concrète, ainsi que sa capacité à répondre à des contraintes opérationnelles fortes, mais aussi son attractivité et son potentiel de déploiement à grande échelle.

Fort de ces enseignements, le projet est aujourd'hui structuré sous le nom OYA Urban Tree, avec l'ambition de proposer une solution technologiquement avancée, multi-usages et adaptable à différents contextes.

Une technologie issue de l'expertise Michelin

Développée par Michelin, OYA Urban Tree s'appuie sur le savoir-faire du Groupe en matière de matériaux innovants, de structures, de conception durable et de performance industrielle.

La solution illustre la capacité de Michelin à transformer des innovations issues du Michelin Innovation Lab en solutions concrètes, pour l'adaptation des territoires au changement climatique.

Scale-Up Booster, partenaire de la structuration et du passage à plus grande échelle

Michelin a retenu la proposition de Scale-Up Booster pour accompagner la structuration du projet entrepreneurial d'OYA Urban Tree. Ce partenariat repose sur un engagement humain et financier important, visant à accélérer l'industrialisation, la structuration du modèle économique et le passage à l'échelle commerciale d'OYA Urban Tree.

Lancée en 2026, la start-up industrielle OYA Urban Tree a pour mission de déployer cette solution. Elle réunit une équipe dirigeante composée d'entrepreneurs et d'experts industriels expérimentés. Afin d'assurer une transmission effective des compétences, la start-up s'appuie sur le soutien de Michelin, notamment à travers la présence de l'équipe fondatrice de Sombrero au sein de l'Advisory Board.

OYA Urban Tree engage une levée de fonds

Afin d'accélérer ses phases d'industrialisation et de déploiement commercial, la start-up débute une levée de fonds, destinée à soutenir son développement en France et à l'international.

Avec l'appui de Scale-Up Booster et le soutien de Michelin, OYA Urban Tree vise : une première arrivée sur le marché dès 2026, un début de déploiement international la même année. Ce projet collaboratif s'inscrit dans une dynamique de long terme à fort potentiel.

« En seulement quelques semaines, l'équipe de Scale-Up Booster a su donner une véritable consistance entrepreneuriale à notre prototype. Leur approche combine vision industrielle, structuration business et stratégie internationale. Cela ouvre la voie pour que cette innovation développée chez Michelin puisse trouver les meilleures conditions de déploiement sur les marchés internationaux. » déclare Olivier Vuichard, responsable Innovation chez Michelin.

« Nous sommes très fiers et enthousiastes d'avoir été choisis par Michelin pour transformer ce prototype remarquable en une véritable solution entrepreneuriale. OYA répond à un besoin mondial actuel : adapter les villes et les événements aux fortes chaleurs tout en créant de nouveaux usages et de la valeur. Notre ambition est désormais d'accélérer son déploiement international, en commençant par l'Europe et les États-Unis. » assurent Albert Szulman et Michel Ktitareff, co-fondateurs de Scale-Up Booster.

Contact presse

Michel Ktitareff

Co-fondateur Scale-Up Booster

Email: michel@scaleupbooster.com

Albert Szulman

Co-fondateur Scale-Up Booster

Email: albert@oya-urbantree.com

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/dam/wedia/shared-board/2e822a68-5ea4-4d20-9ee0-05426087848a>

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

📍 112, avenue Kléber - 75116 Paris

☎ +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

🌐 www.michelin.com

✉ @Michelin
