



Paris, le 18 septembre 2026

**À la découverte des meilleurs hôtels du monde :
le Guide MICHELIN dévoile sa sélection de Clefs MICHELIN 2026**

- 470 hôtels rejoignent le nouveau palmarès des Clefs MICHELIN. La sélection couvre désormais 79 destinations, dont 10 intégrés pour la première fois
- Ce nouveau millésime mondial compte 2 832 établissements. Parmi eux, 155 sont récompensés de trois Clefs MICHELIN, 657 de deux Clefs MICHELIN et 2 020 d'une Clef MICHELIN
- La sélection France & Monaco 2026 accueille 23 nouveaux établissements, parmi lesquels 21 Une Clef et 2 Deux Clefs. Deux hôtels sont par ailleurs promus Trois Clefs

Le Guide MICHELIN vient de dévoiler sa sélection d'hôtels pour 2026, désormais disponible sur les plateformes du Guide MICHELIN ([la sélection des Clefs MICHELIN 2025 : guide de la sélection mondiale](#)) : l'occasion pour les voyageurs d'explorer cette nouvelle édition, de découvrir la distinction attribuée à chaque établissement et de trouver leur prochain hébergement.

Après des mois de visites anonymes, les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN ont récompensé 470 nouveaux hôtels à travers 79 destinations. Cette année, la sélection couvre pour la première fois 10 nouvelles destinations, et plus de 80 hôtels ont été promus.

Pour Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN, le développement de la sélection hôtelière intervient à un moment clé pour le secteur. Tout en renforçant sa présence dans le monde de l'hôtellerie et de l'art de vivre, le Guide MICHELIN souligne le rôle que jouent les établissements indépendants et les boutiques-hôtels dans l'évolution de l'industrie.

« Cette deuxième sélection mondiale des Clefs MICHELIN témoigne de l'extraordinaire dynamisme qui anime, cette année encore, le secteur hôtelier. Avec 470 établissements nouvellement distingués, nous observons une montée en gamme continue de l'offre, portée par des projets toujours plus créatifs et

ambitieux. Partout dans le monde, des hôteliers réinventent l'expérience du séjour à travers des concepts plus immersifs, personnalisés et expérientiels. Cette capacité d'innovation s'exprime aussi bien dans les destinations incontournables que sur les marchés touristiques émergents. Souvent impulsée par des hôteliers indépendants visionnaires, cette évolution des concepts inspire aujourd'hui l'ensemble de l'industrie. Elle est également soutenue par les investissements des grands groupes internationaux, qui contribuent à accélérer cette transformation. La sélection 2026 célèbre ainsi la diversité, la vitalité et l'excellence d'un secteur en constante évolution, qui ne cesse de repousser les frontières de l'expérience hôtelière et d'inviter les voyageurs à la découverte de nouvelles destinations. » déclare Gwendal Poullennec.

Pépites cachées et icônes modernes : un monde de séjours diversifié

Les adresses qui intègrent la sélection illustrent la richesse du paysage hôtelier. Parmi les nouveaux établissements récompensés, on trouve des hôtels de toutes les tailles et de tous les styles, avec différents cadres et niveaux de prix.

La nouvelle sélection mondiale compte désormais plus de 2 832 établissements récompensés de Clefs MICHELIN. Plus de 2 200 d'entre eux sont des nouveautés qui ont été sélectionnées après octobre 2025, date de publication de la dernière édition.

C'est en Europe et en Asie qu'on rencontre le plus grand nombre de nouvelles adresses. Les destinations qui se sont particulièrement démarquées sont la France, l'Allemagne, l'Italie, le Portugal, l'Espagne et le Royaume-Uni, ainsi que la Chine, l'Inde, l'Indonésie, le Japon, la Thaïlande et l'Arabie saoudite.

Le continent américain a lui aussi offert de belles propriétés à la sélection, notamment au Canada, au Costa Rica, au Mexique et aux États-Unis. Par ailleurs, les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN ont été très impressionnés par la qualité des nouveaux hôtels sélectionnés en Afrique et en Océanie.

Les Clefs MICHELIN atteignent de nouvelles destinations. En 2026, pour la première fois, des adresses sont distinguées en Arménie, au Bénin, au Botswana, au Kazakhstan, au Liechtenstein, en Mongolie, au Myanmar, au Rwanda, en Slovaquie et au Zimbabwe.

Parmi les 2 832 hôtels récompensés, on compte 155 propriétés trois Clefs MICHELIN, 657 établissements deux Clefs MICHELIN, ainsi que 2 020 hébergements une Clef MICHELIN. Si la France et l'Italie sont en tête du classement européen, le continent compte au total 1 300 établissements récompensés de Clefs MICHELIN, répartis à travers plus de 35 destinations.



De nouveaux hôtels trois Clefs MICHELIN rejoignent la sélection

La plus haute distinction du Guide MICHELIN a été attribuée à 18 nouvelles propriétés, dont 6 en Asie, 8 en Europe, 2 en Océanie, 1 en Afrique et 1 en Amérique.

Parmi ces nouveautés se trouvent Borgo Santandrea, situé sur la côte amalfitaine, et Southern Ocean Lodge, en Australie, récompensés pour leur formidable offre hôtelière. Les nouvelles adresses trois Clefs MICHELIN reflètent l'exceptionnelle diversité qui caractérise les plus incroyables expériences en matière d'hôtellerie.

Quatre Prix Spéciaux, quatre manières de se démarquer

En 2026, quatre hôtels ont séduit les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN par leur approche singulière, ce qui leur a permis de décrocher respectivement un Prix Spécial dans l'une des catégories suivantes : Architecture et Design, Bien-être, Nouvelle Ouverture et Séjour Local.

Le Prix MICHELIN de l'Architecture et du Design est attribué à Desert Rock Resort, situé à Umluj, en Arabie saoudite. Il s'agit d'une propriété saisissante sculptée dans le paysage des montagnes du Hedjaz.

Le Prix MICHELIN du Bien-Être est décerné à Elmau Luxury Spa Retreat & Cultural Hideaway, installé à Elmau, en Allemagne, pour son approche riche et variée du bien-être.

Le Prix MICHELIN de l'Ouverture de l'Année revient à Airlles Palladio Venice, établi à Venise, en Italie. Cet hôtel qui surplombe le canal de la Giudecca est la première adresse ouverte par la marque Airlles hors de France.

Le Prix MICHELIN du Séjour Local récompense Londolzi Game Reserve. Établie à Kruger, en Afrique du Sud, cette propriété de safari avant-gardiste propose depuis toujours une expérience immersive dans l'environnement et la culture de la région.

Zoom sur la sélection 2026

Amérique du Nord, Amérique centrale et Caraïbes

La sélection des Clefs MICHELIN 2026 Amérique du Nord, Amérique centrale et Caraïbes compte plus de 100 nouvelles propriétés et promotions à travers plus de 10 destinations. Les sélections des États-Unis, du Mexique et du Canada ont bien grandi, avec notamment 65 nouveaux hôtels situés dans de grandes villes comme Atlanta, Austin, Chicago, La Nouvelle-Orléans, New York et Montréal. Le Costa Rica



accueille quant à lui le seul nouvel établissement trois Clefs MICHELIN d'Amérique : Nekajui, une adresse Ritz-Carlton Reserve jusqu'alors distinguée de deux Clefs MICHELIN. Les autres nouveautés notables sont Cataloochee Ranch et The Swag, situés près du parc national des Great Smoky Mountains, sans oublier Hotel Sevilla, installé dans la ville mexicaine de Mérida, qui décroche sa première Clef MICHELIN après avoir subi une restauration particulièrement réussie de son bâtiment historique.

Amérique du Sud

Cette année, six destinations d'Amérique du Sud offrent 20 nouveautés et promotions à la sélection, ce qui porte à 94 le nombre d'hôtels récompensés sur le continent. 5 hôtels, promus ou nouvellement sélectionnés, reçoivent trois Clefs MICHELIN en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie, en Équateur, au Pérou et en Uruguay. En Colombie, Cinco Quintas Hotel Boutique est l'un des 5 nouveaux établissements sélectionnés cette année, tandis qu'Explora Rapa Nui, situé sur l'île de Pâques, est promu depuis la catégorie des propriétés deux Clefs MICHELIN. Au Pérou, Las Casitas conserve ses trois Clefs MICHELIN pour la deuxième année consécutive, notamment grâce à son emplacement exceptionnel, idéal pour découvrir les Andes et le canyon de Colca.

Europe

La sélection européenne compte désormais 1 338 établissements sélectionnés dans plus de 35 destinations, dont 194 nouveautés et promotions. Cette année, 7 hôtels ont été promus au rang de trois Clefs MICHELIN, tandis que la Slovaquie et le Liechtenstein se voient attribuer leurs toutes premières Clefs MICHELIN. L'Italie est la destination la plus récompensée d'Europe avec 224 hôtels, suivie de la France et ses 220 établissements. Le Royaume-Uni complète le podium avec 131 hôtels, juste devant l'Allemagne qui en compte 130.

Cette sélection aux univers variés compte aussi bien des complexes de ski en Andorre que des domaines viticoles en Géorgie, ou encore de superbes propriétés de style contemporain en Norvège. Parmi les établissements les plus spectaculaires se trouvent Borgo Santandrea, un hôtel de la côte amalfitaine promu au rang de trois Clefs MICHELIN, mais aussi Les Sources de Vougeot, en Bourgogne, l'un des deux nouveaux établissements deux Clefs MICHELIN de France, ainsi que Park Hotel Sonnenhof, à Vaduz, qui a l'honneur d'être le premier hôtel récompensé du Liechtenstein.

Focus France :

Avec 220 établissements distingués, dont 157 hôtels Une Clef MICHELIN, 38 hôtels Deux Clefs MICHELIN et 25 hôtels Trois Clefs MICHELIN, la sélection France & Monaco confirme la richesse et le dynamisme de son offre hôtelière. Pour cette

édition 2026, la France et Monaco accueillent 23 nouveaux établissements distingués, dont 21 d'Une Clef MICHELIN et 2 de Deux Clefs MICHELIN. Ces nouvelles distinctions illustrent à la fois la diversité de l'offre hôtelière et son rayonnement sur l'ensemble du territoire.

La montagne se distingue particulièrement avec l'arrivée **d'Airelles Courchevel**, **d'Airelles Val d'Isère** ou encore l'hôtel **Rosewood Courchevel Le Jardin Alpin**. La Côte d'Azur renforce également sa présence avec **La Ponche** à Saint-Tropez et **Maison Albar Le Victoria** à Nice, toutes deux distinguées d'Une Clef MICHELIN.

Paris accueille une nouvelle adresse avec **Maison Barrière Vendôme**, tandis que Monaco confirme son attractivité sur la scène hôtelière internationale avec l'arrivée de l'**Hôtel Hermitage Monte-Carlo**. La sélection met également à l'honneur le patrimoine français à travers des établissements comme **le Château Louise de La Vallière** en Touraine, **le Clos Vauban** à Langres, entre Champagne et Bourgogne, ou encore **Maison Douce Époque** à Benerville-sur-Mer, sur la côte normande. En Bourgogne, **Les Sources de Vougeot** font une entrée remarquée dans cette édition 2026 avec Deux Clefs MICHELIN.

La sélection célèbre également la montée en gamme de plusieurs établissements. **Le Couvent des Minimes** à Mane-en-Provence et **le Château de la Chèvre d'Or** à Èze accèdent au plus haut niveau de distinction et décrochent désormais Trois Clefs MICHELIN. **La Réserve de Beaulieu** à Beaulieu-sur-Mer et **Le Mouflon d'Or** en Corse obtiennent quant à eux une Clef supplémentaire et rejoignent la catégorie des Deux Clefs MICHELIN.

Afrique

La sélection africaine 2026 compte 113 propriétés, dont 28 nouveautés et promotions. Le Bénin, le Botswana, le Rwanda et le Zimbabwe reçoivent cette année leurs premières distinctions, ce qui contribue à étendre la présence du Guide MICHELIN sur le continent. À Stellenbosch, Delaire Graff Estate devient le nouvel hôtel trois Clefs MICHELIN d'Afrique, tandis que One&Only Gorilla's Nest intègre la sélection rwandaise, qui continue de s'enrichir. Cette adresse unique offre aux voyageurs une expérience exclusive à la rencontre des gorilles des montagnes des Virunga. Enfin, dans la ville marocaine de Fès, Riad Mayfez Suites & Spa est salué d'une Clef MICHELIN pour son expérience unique des riads.

Asie et Moyen-Orient

La sélection Asie et Moyen-Orient se compose de 600 hôtels, dont 173 nouveautés et promotions, ainsi que 34 propriétés trois Clefs MICHELIN. Si les inspectrices et inspecteurs ont exploré pour la première fois la Mongolie, le Myanmar, l'Arménie

et le Kazakhstan, les sélections du Japon, de Chine, d'Inde, d'Indonésie, des Maldives, de Singapour et du Vietnam continuent de se développer. Aux Maldives, Soneva Secret s'impose comme le seul nouvel hôtel trois Clefs MICHELIN d'Asie, tandis que Shinta Mani Wild, au Cambodge, a épaté les équipes d'inspection et décroche directement deux Clefs MICHELIN. À Pékin, l'hôtel Yanbai Villa reçoit quant à lui une Clef MICHELIN.

Océanie

La sélection Océanie 2026 compte 92 hôtels récompensés de Clefs MICHELIN, dont 37 nouveautés et promotions. Que ce soit en Australie, en Nouvelle-Zélande, aux îles Fidji ou en Polynésie française, les voyageurs pourront découvrir ici des adresses insulaires coupées du monde, mais aussi des bijoux d'architecture et des propriétés urbaines originales. En Australie, Southern Ocean Lodge a été promu au rang de trois Clefs MICHELIN, tandis que Rosewood Matakauri, à Queenstown, décroche une deuxième Clef MICHELIN. À Sydney, The Porter House Hotel Sydney – MGallery reçoit quant à lui une Clef MICHELIN. Cette adresse urbaine de style contemporain apporte une touche d'originalité dans une région connue pour ses superbes hôtels locaux.

Les tendances hôtelières constatées par les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN

Au-delà de l'univers propre à chaque hôtel, l'équipe d'inspection a découvert un secteur façonné par des habitudes de voyages qui évoluent et par des attentes de plus en plus variées de la part des clients :

. *Un voyage plus immersif, axé sur la lenteur* : les voyageurs passent plus de temps dans un nombre plus restreint d'endroits, et s'orientent davantage vers des destinations moins prisées, plus accessibles.

. *Un voyage plus fluide* : la frontière entre travail et loisir continue de s'effacer, tandis que les clients choisissent des adresses plus variées, alternant entre différents styles de voyage, budgets et expériences.

. *Une nouvelle approche du luxe* : entre le « luxe brut », les expériences en extérieur, les villas privatives et l'hôtellerie en résidence, les voyageurs sont à la recherche d'intimité, d'authenticité, et d'immersion.

. *Le bien-être au-delà du spa* : les hôtels développent des offres bien-être et fitness plus sophistiquées, qui traduisent l'attention croissante que les gens accordent à leur santé physique et mentale.

. *Un design qui invite à la découverte* : on rencontre de plus en plus d'intérieurs audacieux, très graphiques, pensés pour capter l'attention, tandis que le service, l'atmosphère et l'esprit local restent essentiels à l'expérience client.

. *Le luxe sur l'eau* : de nouveaux concepts tels que celui des Four Seasons Yachts, de la Ritz-Carlton Yacht Collection et d'Aman at Sea transposent l'expérience des hôtels de luxe sur l'eau.

La sélection des Clefs MICHELIN 2026 en un coup d'œil

Une Clef MICHELIN	2 020
Deux Clefs MICHELIN	657
Trois Clefs MICHELIN	155
Nombre total d'hôtels récompensés de Clefs MICHELIN	2 832
Nouveaux hôtels rejoignant la sélection des Clefs MICHELIN	470
Nouveaux hôtels trois Clefs MICHELIN (nouveautés incluses)	18
Nouveaux hôtels deux Clefs MICHELIN (nouveautés incluses)	120
Nouveaux hôtels une clef MICHELIN	416
Hôtels promus au sein de la sélection	Plus de 80

À propos de la sélection d'hôtels du Guide MICHELIN

La sélection d'hôtels du Guide MICHELIN est constituée par ses inspectrices et inspecteurs qui voyagent de manière anonyme et indépendante afin d'identifier les

hôtels qui proposent des expériences absolument uniques en leur genre. Elle couvre un large éventail d'adresses, qu'il s'agisse de propriétés historiques et de grands hôtels, de boutiques-hôtels indépendants, de complexes isolés ou de nouvelles ouvertures novatrices.

Les Clefs MICHELIN sont à l'hôtellerie ce que les Étoiles MICHELIN sont à la gastronomie. Décernées pour la première fois en 2024 dans 15 destinations d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, elles sont depuis devenues des distinctions mondiales.

Les hôtels se voient attribuer une, deux ou trois Clefs MICHELIN en fonction du niveau de l'expérience qu'ils proposent :

- . Une Clef MICHELIN : un séjour singulier
- . Deux Clefs MICHELIN : un séjour exceptionnel
- . Trois Clefs MICHELIN : un séjour extraordinaire

Retrouvez l'intégralité de la sélection des Clefs MICHELIN : [Michelin Content Center](#)

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin

**RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN**

📍 112, avenue Kléber - 75116 Paris

☎ +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

🌐 www.michelin.com

✉ @Michelin