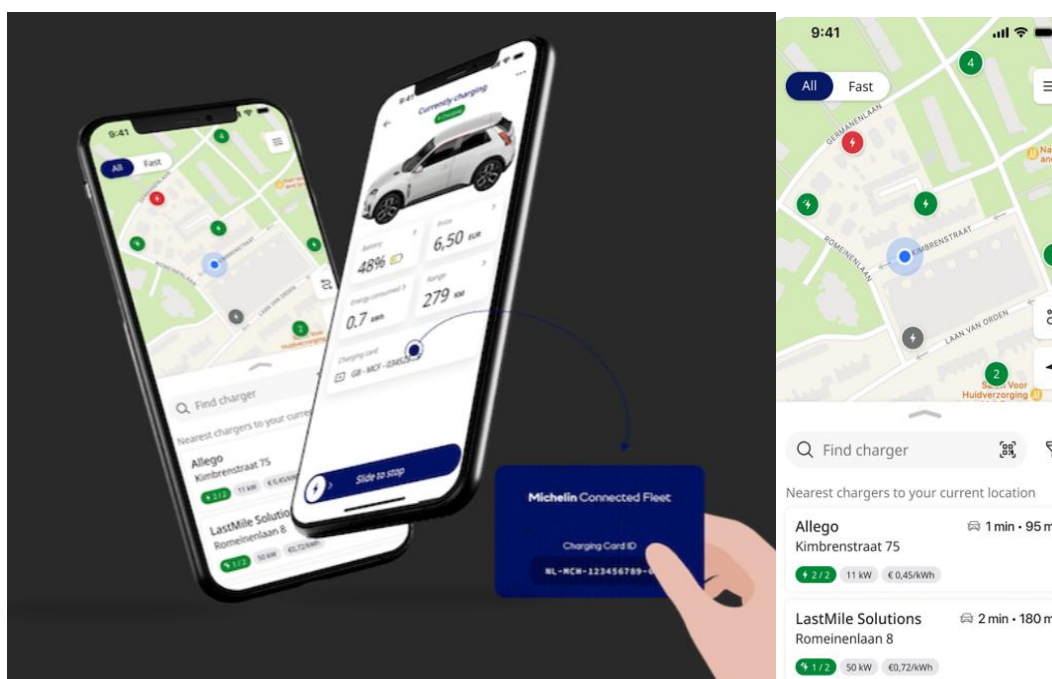


Paris, le 08 octobre 2026

Michelin lance MICHELIN EV Charge, une innovation qui aide les flottes à réduire et maîtriser leurs coûts de recharge électrique

- Avec MICHELIN EV Charge, les gestionnaires de flotte et les conducteurs accèdent à plus de 1,2 million de points de recharge au moyen d'une carte unique et d'une application dédiée.
- Intégrée à MyConnectedFleet, MICHELIN EV Charge croise les données de recharge avec les données télématiques de la flotte afin d'analyser les usages et d'optimiser les coûts associés à la recharge.
- MICHELIN EV Charge enrichit l'offre d'électrification de MICHELIN Connected Fleet, qui accompagne les flottes depuis leur transition vers l'électrique jusqu'à la gestion quotidienne de leurs véhicules et de leurs dépenses énergétiques.



Une solution de recharge pensée pour les flottes en déplacement

L'électrification des flottes s'accélère en Europe. Selon le Baromètre Arval Mobility Observatory 2026, 57 % des flottes utilisent déjà des véhicules électriques et 19 % supplémentaires prévoient de franchir le pas d'ici trois ans. Dans ce contexte, la recharge en itinérance reste un défi opérationnel majeur pour les gestionnaires

de flotte et les conducteurs, confrontés à la diversité des réseaux, des tarifs et des modalités d'accès.

Avec MICHELIN EV Charge, Michelin propose une innovation conçue pour faciliter l'accès à la recharge des véhicules électriques en itinérance. Grâce à une carte unique et une application mobile dédiée, les conducteurs peuvent accéder à un vaste réseau de recharge à travers l'Europe, localiser les bornes disponibles, préparer leurs trajets et identifier les solutions les plus adaptées à leurs besoins.

Pour les gestionnaires de flotte, la solution apporte davantage de visibilité sur les dépenses grâce à une tarification transparente, sans majoration des prix appliqués par les réseaux de recharge, ainsi qu'à des tarifs négociés sur certains réseaux. Ils disposent ainsi d'un levier supplémentaire pour maîtriser leurs coûts énergétiques.

La puissance de la donnée au service de la maîtrise des coûts

L'un des principaux atouts de MICHELIN EV Charge réside dans son intégration à l'écosystème MICHELIN Connected Fleet.

Associée à la plateforme MyConnectedFleet, la solution relie automatiquement les données de recharge aux données télématiques des véhicules. Les gestionnaires de flotte bénéficient ainsi d'une vision consolidée des déplacements, de la consommation énergétique, de l'état de charge et des pratiques de recharge du parc.

Le croisement de ces données permet d'identifier les usages les plus coûteux et de formuler des recommandations ciblées afin d'optimiser les pratiques de recharge et les coûts associés.

Une nouvelle brique de l'offre globale d'électrification de MICHELIN Connected Fleet

MICHELIN EV Charge vient enrichir l'offre dédiée à l'électrification développée par MICHELIN Connected Fleet afin d'accompagner les entreprises à chaque étape de leur transition vers la mobilité électrique.

Cette approche couvre l'identification des véhicules susceptibles d'être électrifiés à partir des usages réels de la flotte, le pilotage des véhicules électriques grâce aux données d'autonomie et d'état de charge et, désormais, l'optimisation de la recharge en itinérance et des coûts associés.

« Avec MICHELIN EV Charge, nous allons au-delà de la simple recharge. En combinant les données de recharge aux données véhicules de la flotte, nous donnons aux entreprises une compréhension plus fine de leurs usages et les moyens d'agir concrètement sur leurs coûts énergétiques. Cette nouvelle solution

renforce notre capacité à accompagner les gestionnaires de flotte à chaque étape de leur transition vers une mobilité plus durable, en conciliant performance opérationnelle et maîtrise des coûts. » - **Sophie Foucque, CEO de MICHELIN Connected Fleet**

Photos et/ou pièces jointes disponibles sur :

<https://contentcenter.michelin.com:443/dam/wedia/shared-board/3ec6ec0a-65c7-4f21-9a92-c6aa90c257a1>

À propos de MICHELIN Connected Fleet

MICHELIN Connected Fleet accompagne les entreprises dans l'amélioration de la performance de leurs flottes grâce à des solutions connectées et fondées sur la donnée. En combinant télématique, analyses avancées et expertise opérationnelle, MICHELIN Connected Fleet aide les gestionnaires de flotte à améliorer leur efficacité opérationnelle, leur productivité, leur sécurité, leur performance environnementale et leur maîtrise des coûts. Grâce à sa plateforme MyConnectedFleet, l'entreprise accompagne des milliers de clients dans la transformation de leurs opérations de mobilité.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

 @Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

 112, avenue Kléber - 75116 Paris

 +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7

 www.michelin.com

 @Michelin
