



Paris (France), le 12 janvier 2026

Nouveau MICHELIN Anakee Adventure 2 Michelin réinvente le pneu « Trail » pour vivre l'aventure sans limites

- Le MICHELIN Anakee Adventure 2 incarne une nouvelle génération de pneus « Trail », alliant sécurité, confort, performance et liberté, pour un usage majoritairement routier et une approche tout-terrain en toute confiance.
- Ce lancement s'inscrit dans la stratégie mondiale de croissance du segment « Trail » de Michelin, un marché en forte expansion devenu central dans l'univers moto.
- Disponible mondialement à partir de janvier 2026, ce pneu devient le fer de lance de la gamme « Trail » de Michelin, aux côtés des Road 6, Anakee Road et Anakee Wild.

À l'heure où la moto « Trail » s'impose comme le segment le plus dynamique du marché deux-roues, Michelin dévoile le MICHELIN Anakee Adventure 2, un pneu de nouvelle génération alliant sécurité, plaisir et liberté. Conçu pour les motards qui roulent au quotidien mais rêvent d'évasion, ce pneu marque une étape clé dans la stratégie « Trail » mondiale du Groupe.

Le « Trail », un segment en pleine transformation

Longtemps centré sur un usage tout-terrain, le « Trail » est devenu le territoire de la polyvalence et de la découverte :

- D'un segment « off-road », il est passé à un usage mixte route / chemin,
- D'un univers masculin expert à une communauté diversifiée,
- De la recherche de performance pure à la quête d'aventure, d'émotions et de liberté.

Le « Trail » s'impose désormais comme un art de vivre à part entière, qui incarne l'esprit même du voyage et de l'évasion.

MICHELIN Anakee Adventure 2 : le pneu de la liberté moderne

Conçu pour un usage majoritairement routier et une approche tout-terrain en toute confiance, le nouveau MICHELIN Anakee Adventure 2 s'adresse aux motards exigeants qui recherchent la sécurité au quotidien et le plaisir d'explorer au gré des envies.

“Je roule en toute sérénité sur la route, et je peux, à tout moment, quitter l’asphalte pour une parenthèse d’aventure.” — telle est la promesse de ce nouveau pneu.

Les bénéfices clés :

- **Adhérence renforcée sur sol mouillé**, grâce à de nouvelles gomme silice haute performance,
- **Longévité améliorée*** : +7 % à l’avant et +21 % à l’arrière* par rapport à la génération précédente,
- **Confort de conduite supérieur**** : réduction significative du bruit perçu par le pilote pour un roulage plus fluide et moins fatigant,
- **Polyvalence reconnue** : marquage M+S et sculpture optimisée pour une motricité efficace sur les chemins.

* *Tests internes Michelin, réalisés en conditions contrôlées et en usage réel, comparés au MICHELIN Anakee Adventure.*

** *Test interne Michelin, réalisés en conditions contrôlées et en usage réel, réduction du bruit mesurée en bord de piste -2 dB.*

Des technologies de pointe au service de la performance et du plaisir

Le MICHELIN Anakee Adventure 2 a été conçu pour réduire le bruit, améliorer la stabilité et renforcer la confiance. Moins de fatigue, plus de plaisir, plus d’aventure.

Il intègre les innovations les plus avancées du Groupe :

- **MICHELIN 2CT (bi-gomme)** : durabilité au centre et grip maximal sur les épaules,
- **MICHELIN Reinforced Radial-X Evo & Aramid Shield** : stabilité, confort et résistance sur tous les terrains,
- **Nouveau dessin de bande de roulement** : équilibre idéal entre confort routier et traction sur sol meuble,
- **MICHELIN Premium Touch Design** : effet visuel haut de gamme sur les flancs pour valoriser le look des motos « Trail ».

Une offre complète pour les motos « Trail » premium

Le MICHELIN Anakee Adventure 2 couvre les principales motos du segment : BMW R1250/1300GS, Honda Africa Twin, Yamaha Tenere, Ducati Multistrada, Triumph Tiger, KTM Super Adventure, Suzuki V-Strom, Aprilia Tuareg, Moto Guzzi V85, Kawasaki Versys et bien d'autres.

Ce lancement complète la gamme « Trail » Michelin :

- MICHELIN Road 6 (100 % route)
- MICHELIN Anakee Road (90/10)
- MICHELIN Anakee Adventure 2 (80/20)
- MICHELIN Anakee Wild (50/50)



Un levier stratégique pour la croissance de Michelin dans le «Trail »

En six ans, les ventes de pneus « Trail » dans le monde ont doublé, progressant deux fois plus vite que le marché loisir global. En 2024, elles ont, pour la première fois, dépassé celles des pneus « Custom » et, pour Michelin, représentent aujourd'hui environ un pneu vendu sur cinq dans le segment loisirs Michelin.

Le lancement du MICHELIN Anakee Adventure 2 s'inscrit dans un plan global visant à faire de Michelin un acteur majeur du « Trail » d'ici 2030.

Cette ambition repose sur trois piliers :

1. **Image et légitimité** — Ancrer Michelin dans l'univers de l'aventure et du voyage, en s'appuyant sur son héritage dans les compétitions off-road (Dakar, Championnat du Monde d'Enduro, etc.).

2. **Engagement communautaire** — Créer le lien avec les utilisateurs via les réseaux sociaux, les « Tests Riders », les contenus partagés et les retours d'expérience (#AnakeeFamily).
3. **Présence en première monte renforcée** — Collaborer avec les grands constructeurs pour homologuer la gamme sur les modèles « Trail » les plus emblématiques.

Disponibilité du MICHELIN Anakee Adventure 2

Le nouveau MICHELIN Anakee Adventure 2 sera disponible au niveau mondial à partir de janvier 2026 dans le réseau de revendeurs agréés Michelin.

Les distributeurs ont pu passer commande dès la fin de l'année 2025 afin de garantir la disponibilité du pneu pour le début de la saison moto européenne.

Photos disponibles sur : [Michelin Content Center](#)

À propos de Michelin




Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

X@Michelin



RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

 112, avenue Kléber - 75116 Paris  +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7  www.michelin.com  @Michelin
