Paris, le 23 novembre 2026

Le Guide MICHELIN dévoilera sa première sélection des grappes MICHELIN en Italie, dans le Piémont, le 19 janvier 2027

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

- Le Guide MICHELIN dévoilera sa première sélection de grappes en Italie
- Le Piémont, région viticole mondialement reconnue, a été choisi pour inaugurer cette nouvelle sélection
- La révélation de cette sélection inaugurale aura lieu le 19 janvier 2027

Le Guide MICHELIN poursuit le développement des Grappes MICHELIN et dévoilera, le 19 janvier 2027, sa première sélection italienne, consacrée au Piémont. Première région européenne après la France à faire l'objet d'une sélection de Grappes MICHELIN, le Piémont illustre l'ambition du Guide de mettre en lumière la richesse et la diversité des grandes régions viticoles du monde.

Le Piémont se distingue par la qualité et la diversité de ses cépages. Parmi les plus emblématiques figure le Nebbiolo, dont le nom évoque les brumes automnales caractéristiques des paysages de la région. Ici, les nouvelles générations de vignerons perpétuent des traditions séculaires tout en les réinterprétant avec modernité. Les caractéristiques des sols, l'altitude, l'exposition des coteaux et le climat se conjuguent pour donner naissance à de grands vins qui contribuent au prestige international du patrimoine viticole italien.

« Pour notre première sélection des grappes MICHELIN en Italie, le Piémont s'est imposé comme une évidence. Au pied des Alpes, la combinaison unique de son climat, de ses sols et de ses paysages confère au Nebbiolo une expression que l'on ne retrouve nulle part ailleurs dans le monde. De Barolo à Barbaresco, la région produit des vins d'une élégance, d'un caractère et d'une longévité remarquables. C'est cette identité exceptionnelle, façonnée par des siècles de tradition et portée aujourd'hui par de nouvelles générations de vignerons, que nous sommes ravis de célébrer à travers cette future sélection des grappes », a déclaré Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN.

À propos des grappes MICHELIN : À travers la grappe, sa nouvelle distinction, le Guide MICHELIN met désormais en avant les meilleurs domaines viticoles du monde. Ce nouveau repère de confiance pour les amateurs de vin se décline en trois niveaux : 1, 2 et 3 grappes, complétés par une sélection de domaines recommandés. Les domaines sont évalués en toute indépendance par les inspecteurs spécialisés du Guide MICHELIN selon cinq critères universels : la qualité de l'agronomie, la maîtrise technique, l'identité, l'équilibre et la constance.

- **3 grappes** : des producteurs d'exception. Quel que soit le millésime, les amateurs de vin peuvent s'orienter vers les productions du domaine en toute confiance.
- **2 grappes** : des producteurs d'excellence qui se distinguent par une qualité et une constance remarquables au sein de leur terroir.
- **1 grappe** : des producteurs de grande qualité qui élaborent des vins de caractère et de style, particulièrement réussis lors des meilleurs millésimes.
- **Recommandés** : des producteurs de confiance, choisis pour leur constance et leur qualité, dont les vins bien faits promettent une expérience de qualité.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

À propos de Michelin
Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

Suivez toutes nos actualités sur

@Michelin

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN
112, avenue Kléber - 75116 Paris +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 www.michelin.com @Michelin