Communiqué de presse
Lyon, le 26 novembre 2026

Le Guide MICHELIN dévoilera sa sélection France et Monaco 2027 à Lyon, lors d'une cérémonie diffusée pour la première fois en direct sur l'une des chaînes du groupe France Télévisions.

- La Cérémonie du Guide MICHELIN France et Monaco aura lieu en Auvergne-Rhône-Alpes, à Lyon
- Imaginée dans un tout nouveau format, elle sera diffusée en première partie de soirée sur France 3
- Rendez-vous le 1er mars 2027

Le Guide MICHELIN et l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ont le plaisir d'annoncer la tenue de la Cérémonie du Guide MICHELIN France et Monaco à Lyon, le 1er mars 2027.

Une célébration de l'excellence gastronomique en Auvergne-Rhône-Alpes

De Lyon à Valence en passant par Vichy, la région Auvergne-Rhône-Alpes incarne une terre de gastronomie d'exception, portée par la richesse de ses terroirs, de ses savoir-faire et de ses talents. Grandes tables, bouchons lyonnais, tables de tradition ou encore adresses accessibles participent au dynamisme d'une scène culinaire plurielle et vivante.

L'ensemble des cheffes et des chefs à la tête des restaurants Étoilés français de la sélection 2026, ainsi que de nombreux professionnels, personnalités du secteur et médias, se retrouveront à Lyon pour célébrer les nouvelles Étoiles et Prix Spéciaux du Guide MICHELIN France et Monaco 2027.

Une création originale pour une cérémonie entièrement repensée, diffusée en première partie de soirée sur France 3

En 2027, la Cérémonie des Étoiles du Guide MICHELIN France et Monaco adopte un format inédit. Pour incarner cette nouvelle ambition, sa direction artistique sera confiée à Thierry Reboul, directeur de création et ancien directeur des cérémonies des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Fort de son expérience dans la conception de grands événements, il proposera, aux côtés des équipes du Guide MICHELIN, une

toute nouvelle expérience pour célébrer les talents et faire vibrer aussi bien le public dans la salle que les téléspectateurs.

Diffusé pour la première fois sur l'une des chaînes du groupe France Télévisions, l'évènement bénéficiera de la force d'un groupe profondément ancré dans les territoires pour mettre en lumière celles et ceux qui font vivre la scène culinaire française.

« Cette année le Guide MICHELIN ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Depuis Lyon, en direct sur France 3 et sur nos plateformes, la cérémonie rassemblera les plus grandes figures de notre gastronomie pour faire rayonner auprès du plus grand nombre l'excellence, la créativité et le savoir-faire des hommes et femmes qui, par leur passion et leur engagement, portent la gastronomie française dans le monde entier », a déclaré ***Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN.***

« C'est une chance pour la région Auvergne-Rhône-Alpes d'accueillir cette année la cérémonie du Guide MICHELIN. C'est une évidence. Notre région est la grande région agricole de France et la capitale mondiale de la gastronomie. Nos chefs ont ce talent unique : transformer nos produits emblématiques et notre patrimoine en véritable art culinaire. À travers cette cérémonie, le Guide MICHELIN leur rend hommage et renforce le rayonnement de notre territoire », se félicite ***Fabrice Pannekoucke, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Président de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.***

De plus amples informations sur le programme de la Cérémonie du Guide MICHELIN 2027 seront communiquées dans les prochaines semaines.

À propos de Michelin
Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 122 600 personnes (www.michelin.com).

À propos de l'agence Auvergne Rhône Alpes Tourisme :
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est l'agence régionale chargée de promouvoir la destination Auvergne-Rhône-Alpes en France et à l'international. En lien étroit avec les acteurs institutionnels et économiques du territoire, elle accompagne le développement de l'offre touristique, de son observation à sa conception, en passant par la formation des professionnels et sa promotion. Son action s'inscrit dans une ambition : renforcer l'attractivité de la région, soutenir l'économie locale et valoriser la diversité de ses destinations et de ses expériences touristiques, avec l'objectif de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la première destination durable d'Europe.

Suivez toutes nos actualités sur

@Michelin

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN
112, avenue Kléber - 75116 Paris | +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 | www.michelin.com | @Michelin