

Paris, le 28 mai 2026

## **Michelin envisage un projet d'adaptation de ses effectifs basé sur le volontariat**

- Dans un contexte économique fortement instable, cette démarche vise à optimiser une structure de coûts aujourd'hui trop élevée, accompagner l'évolution des métiers et simplifier les modes de fonctionnement de l'entreprise.
- Un projet d'adaptation des effectifs sans aucun départ contraint - qui pourrait concerner jusqu'à 1500 postes sur trois ans – majoritairement dans des fonctions tertiaires.
- Le dispositif d'accompagnement proposerait des parcours personnalisés de mobilité interne ou externe, de reconversion et de formation vers des métiers d'avenir.

Ce matin, le groupe Michelin a informé les représentants du personnel et les organisations syndicales représentatives d'un projet d'adaptation des effectifs en France, basé exclusivement sur le volontariat.

### **Une adaptation nécessaire dans un contexte économique fortement instable**

Dans un environnement mondial marqué par une concurrence internationale accrue, de fortes tensions macroéconomiques et géopolitiques, le groupe Michelin poursuit ses efforts pour améliorer durablement sa performance.

Par ailleurs, le contexte national est lui aussi caractérisé par de fortes contraintes économiques et réglementaires : niveaux élevés des coûts de production, liés notamment au coût du travail et de l'énergie, ainsi qu'à une pression fiscale parmi les plus fortes des pays industrialisés.

Ce projet d'adaptation en France est destiné à optimiser une structure de coûts aujourd'hui trop élevée, accompagner l'évolution des métiers et simplifier les modes de fonctionnement de l'entreprise.

## **Un dispositif d'accompagnement personnalisé sur trois ans, sans aucun départ contraint**

Basé sur le volontariat et sans aucun départ contraint, le dispositif proposerait un accompagnement personnalisé. Jusqu'à 1 500 postes pourraient être concernés sur une période de trois ans, dont les deux tiers dans des fonctions tertiaires et un tiers dans l'industrie.

En conséquence, Michelin va ouvrir la négociation d'un accord de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), complété par des dispositifs de mobilité externe via des accords annuels de Rupture Conventionnelle Collective (RCC).

Le dispositif d'accompagnement proposerait des parcours de mobilité interne ou externe, de reconversion et de formation vers des métiers d'avenir.

Michelin s'engage à accompagner chaque salarié concerné de manière personnalisée, dans le respect des parcours, des choix professionnels et des situations individuelles.

## **La France et ses territoires sont au cœur du groupe Michelin**

Cette démarche est indépendante de l'engagement des équipes et ne remet aucunement en cause le rôle stratégique de la France pour le Groupe. Michelin emploie près de 17 000 collaborateurs en France et prévoit de continuer à recruter.

Dans le pays, le Groupe dispose de son siège social, de son centre mondial de R&D et de 13 sites industriels. Cet ancrage s'accompagne d'un effort d'investissement soutenu, avec près de 4 milliards d'euros investis au cours des dix dernières années.



Localement, ces efforts se traduisent très concrètement par de nombreux projets, à l'image du Michelin Innovation Park qui vient transformer son site historique de l'usine de Cataroux en nouveaux pôles d'innovation et de vie, soutenant ainsi l'économie et l'emploi du territoire clermontois.

**À propos de Michelin**

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

**Suivez toutes nos actualités sur** @Michelin

---

**RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN** 112, avenue Kléber - 75116 Paris +33 (0) 1 45 66 22 22 | 7 jours / 7 [www.michelin.com](http://www.michelin.com) @Michelin

---