



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Paris, le 16 septembre 2025

Michelin félicite l'ASM Clermont Auvergne pour ses 100 ans dans l'Élite du rugby français et renouvelle son soutien au Club

- Le groupe Michelin est fier de célébrer un siècle d'histoire commune avec l'ASM Clermont Auvergne, dans l'élite du rugby français.
- L'ASM et Michelin : un exemple phare d'innovation sociale et d'ancrage au cœur des territoires.
- Avec la Cité du Rugby, Michelin apporte une nouvelle fois son soutien à l'ASM pour construire l'avenir du rugby en Auvergne.

À l'occasion du match qui opposera l'ASM Clermont Auvergne face à Pau et la célébration du centenaire du club clermontois dans l'Élite du rugby français, Michelin tient à exprimer sa profonde fierté d'avoir accompagné cette équipe historique tout au long de son parcours.

Depuis 1925, l'ASM Clermont Auvergne a évolué sans interruption dans le plus haut niveau du championnat français, une longévité exceptionnelle dans le rugby hexagonal. Elle compte à son palmarès deux titres de champion de France (2010 et 2017), trois victoires en Challenge Cup (2007, 2019, 2023), ainsi que trois finales de Coupe d'Europe disputées et trois titres en Challenge Yves du Manoir. Durant toute cette période, Michelin a apporté un soutien aussi indéfectible que singulier à l'ASM Clermont Auvergne.

Ancrés à Clermont-Ferrand, ouverts sur le monde

Fiers de leur enracinement auvergnat, Michelin et l'ASM portent haut les couleurs de Clermont-Ferrand, tout en rayonnant sur la scène nationale et internationale. Ce centenaire est l'occasion de rendre hommage aux femmes et aux hommes qui, génération après génération, ont contribué à faire de l'ASM Clermont Auvergne un grand nom du rugby français engagé durablement dans la vie locale.

Un partenariat unique au monde

« L'histoire commune, débutée en 1911, qui unit Michelin et l'ASM incarne un partenariat qui s'inscrit dans la durée. Être aujourd'hui aux côtés de l'ASM Clermont Auvergne pour fêter un siècle dans l'élite du rugby français est un honneur pour notre Groupe, le rugby ayant toujours tenu une place particulière dans le cœur de nos salariés et des clermontois », tient à souligner Florent Menegaux, Président du groupe Michelin.

Derrière cette longévité se cache une vision partagée. Dès les origines, Marcel Michelin — fils du fondateur de l'entreprise — eut l'intuition que le sport pouvait



GROUPE

jouer un rôle clé dans l'épanouissement personnel, la cohésion sociale et la transmission de valeurs humaines. C'est ainsi qu'est née l'Association Sportive Michelin (ASM), ouverte aux salariés de l'entreprise.

Aujourd'hui encore, les valeurs fondatrices de respect, solidarité, dépassement de soi et excellence sont les piliers de ce lien unique entre Michelin, l'ASM Clermont Auvergne et plus largement l'ASM.

La Cité du Rugby, un projet d'avenir et une volonté commune

La pose de la première pierre de la Cité du Rugby ce même jour, sur un terrain du site des Gravanches appartenant à Michelin, incarne une nouvelle étape dans cette aventure collective.

Ce projet structurant, soutenu par Michelin, actionnaire unique du club, vise à créer un centre d'excellence et de formation de référence, pour permettre à tous — jeunes, amateurs, professionnels, qu'ils soient garçons ou filles — de vivre et partager leur passion du rugby. C'est aussi un lieu d'innovation sociale, de rencontres, et d'ouverture du territoire pour un rayonnement toujours plus important.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7 jours / 7

112, Avenue Kléber, 75016 Paris

www.michelin.com

Suivez toutes nos actualités sur X

X@Michelin

<https://x.com/Michelin>

