



COMMUNIQUE DE PRESSE

GUIDE MICHELIN

Paris, le 12 mai 2025

Le Guide MICHELIN annonce son arrivée à Boston et Philadelphie

- Boston et Philadelphie font leur entrée au sein du Guide MICHELIN
- Toutes deux rejoindront la sélection du Guide MICHELIN des villes du Nord-Est américain
- Les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN sont déjà à pied d'œuvre pour dénicher les meilleurs restaurants de ces nouvelles destinations

Le Guide MICHELIN a annoncé aujourd'hui l'arrivée de Boston et de Philadelphie au sein de sa célèbre sélection. Michelin, Meet Boston et le Philadelphia Convention and Visitors Bureau ont révélé que ces deux villes rejoindraient désormais le Guide MICHELIN des villes du Nord-Est américain, aux côtés de Chicago, New York City et Washington D.C., qui font déjà partie de la sélection.

« Nous sommes très heureux d'ajouter Boston et Philadelphie à notre sélection du Guide MICHELIN de villes du Nord-Est américain. Ces deux villes possèdent un riche patrimoine culinaire et sont devenues des destinations incontournables pour les amateurs de cuisine en quête de nouvelles expériences », a déclaré Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN.

« Les scènes gastronomiques de Boston et Philadelphie reflètent parfaitement la passion, le talent et l'esprit de camaraderie qui caractérisent ces villes. Nous sommes impatients de découvrir les expériences culinaires qu'elles ont à offrir. » indique-t-il.

Les inspectrices et inspecteurs anonymes du Guide MICHELIN sont déjà sur le terrain. L'ensemble de la sélection sera annoncé au cours de la cérémonie annuelle du Guide MICHELIN Villes du Nord-Est américain 2025.

« Depuis quelques années, Philadelphie fait autant parler d'elle pour sa scène culinaire et ses chefs de renom que pour la Liberty Bell, l'Independence Hall et ses fans de sport passionnés », a expliqué Gregg Caren, président et directeur général du Philadelphia Convention and Visitors Bureau.

« Au fil des ans, nos chefs, restaurateurs et professionnels de l'hôtellerie ont transformé notre ville en une destination prisée des gourmets du monde entier. Savoir que les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN s'apprêtent à explorer la région de Philadelphie pour découvrir nos restaurants est une véritable reconnaissance de tout le travail fourni, mais aussi de la collaboration



MICHELIN GUIDE

et de l'innovation dont fait preuve notre communauté culinaire depuis des années. »

« La scène gastronomique de Boston a atteint de nouveaux sommets et l'arrivée du Guide MICHELIN sur nos terres en est la confirmation », a déclaré Martha J. Sheridan, présidente et directrice générale de Meet Boston. « Longtemps connue pour ses restaurants proposant une expérience de la ferme à la table ou de la mer à la table, Boston offre à présent une myriade de propositions différentes portées par une communauté de talents venant de tous horizons. Nous invitons tous les gourmets à venir découvrir l'évolution de la culture culinaire contemporaine du Grand Boston. »

Le Guide MICHELIN couvre aujourd'hui plus de 50 destinations dans le monde. Sa sélection des restaurants repose sur un processus rigoureux et indépendant réalisé par une équipe d'inspection anonyme. Le partenariat avec Meet Boston et le Philadelphia Convention and Visitors Bureau concerne uniquement des activités de marketing et de promotion.



À propos de Meet Boston

Meet Boston est une organisation commerciale et marketing à but non lucratif axée sur les partenariats. Elle compte plus de 900 entreprises membres installées à Boston, Cambridge et à travers toute la Nouvelle-Angleterre. Meet Boston est la principale entité du secteur privé spécialisée dans l'organisation de réunions, conventions et autres activités touristiques. Son objectif est de créer de la croissance économique pour ses partenaires, de permettre aux voyageurs d'affaires et aux touristes de profiter de tout ce que la région de Boston a à offrir et de façonner son image à travers le monde. Nous offrons des services et des programmes exclusifs et inclusifs qui soutiennent notre



MICHELIN GUIDE

économie régionale en réunissant un large éventail d'acteurs communautaires autour des opportunités, des expériences et de l'énergie qui définissent notre destination et stimulent le secteur des voyages.

À propos du Philadelphia Convention and Visitors Bureau

The Philadelphia Convention and Visitors Bureau (PHLCVB) a un impact économique positif sur toute la région de Philadelphie : il stimule la croissance économique et promeut la santé ainsi que le dynamisme de notre secteur hôtelier en réalisant des opérations de marketing pour la destination, mais aussi pour le Pennsylvania Convention Center, et en attirant des visiteurs pour des séjours d'une nuit. Le travail du PHLCVB repose sur nos partenaires, la communauté locale de Philadelphie, ainsi que les clients régionaux, nationaux ou internationaux caractérisés par leur diversité culturelle et ethnique, qui viennent ici pour assister à des conventions, à des événements sportifs ou simplement pour des activités de tourisme. Le PHLCVB est également l'agence de promotion touristique officielle de la ville de Philadelphie à travers le monde. Il a pour mission d'attirer toujours plus de touristes internationaux, année après année. Pour en savoir plus, rendez-vous sur discoverPHL.com.

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, le groupe s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des matériaux et des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus et des composants de grande qualité pour des applications critiques dans des domaines exigeants et variés tels que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies à faible émission de carbone et la santé. Michelin prend grand soin de ses produits et s'appuie sur sa solide connaissance de ses clients pour leur offrir la meilleure expérience possible. Cela concerne la fourniture de solutions connectées fondées sur les data et l'intelligence artificielle, destinées aux flottes professionnelles, mais également la recommandation de restaurants et d'hôtels d'exception sélectionnés par le Guide MICHELIN. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

RELATIONS PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7 jours / 7

112, Avenue Kléber, 75016 Paris

www.michelin.com

Suivez toutes nos actualités sur X

X@Michelin

<https://x.com/Michelin>



MICHELIN GUIDE

