



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE

Clermont-Ferrand, 24 octobre 2023 – 17h45

COMPAGNIE GÉNÉRALE DES ÉTABLISSEMENTS MICHELIN

Ventes des neuf premiers mois en hausse de 2 % à 21,2 milliards €, malgré des volumes faibles et un effet de change défavorable, grâce à l'amélioration du mix, aux activités non-pneus et au leadership de la marque.

Au cours des neuf premiers mois, les marchés *sell-in* en Europe et en Amérique du Nord ont été caractérisés par une baisse générale des niveaux de stocks.

- Les marchés Tourisme camionnette sont stables par rapport à 2022, avec une demande solide en Première monte dans la plupart des régions compensant une demande en Remplacement légèrement négative, freinée par le déstockage en Europe et dans les Amériques. La demande en pneus de 18 pouces et plus est en constante progression. Le niveau des stocks retourne à la normale dans la plupart des régions, à l'exception des pneus hiver en Europe.
- Les marchés Poids lourds hors Chine ont reculé de 5 % sous l'effet des réductions significatives des stocks des distributeurs et des flottes B2B. La demande Première monte est restée soutenue en Europe et en Amérique du Nord. Sur le marché du Remplacement, la baisse des niveaux de stocks devrait s'achever d'ici la fin de l'année.
- Les marchés des Activités de Spécialités ont été dynamiques dans les segments Mines, Avion et Agricole Première monte, et orientés à la baisse dans les segments Construction, Agricole Remplacement et Deux-roues.
- Les marchés hors pneus sont en croissance dans la plupart des secteurs (services aux flottes, minier, énergie) et sont restés stables dans le secteur industriel.

Ventes 9 mois en hausse de 2,0 % à 21,2 milliards €, soutenues par l'enrichissement du mix et les activités hors pneus. Ventes du troisième trimestre stables hors impact des parités monétaires.

- Les volumes de ventes Pneus ont baissé de 3,6 %, reflétant le déstockage du marché et la priorité donnée par le Groupe aux segments créateurs de valeur.
- L'effet prix s'est établi à 6,2 %, traduisant la reconnaissance de la valeur de nos solutions et l'impact des clauses d'indexation des prix à compter de 2022.
- L'effet mix a atteint 1,0 %, reflétant la croissance de l'activité des pneus de 18 pouces et plus du segment Tourisme ainsi qu'un mix géographique favorable, partiellement neutralisé par un mix Première monte/Remplacement défavorable dans l'ensemble des activités.
- Les ventes hors pneus ont enregistré une progression de 13 % à taux de change constants, contribuant durablement à la croissance du Groupe.
- L'impact défavorable des parités monétaires a atteint 2,6 %, dont -5,5% sur le troisième trimestre.

La croissance des solutions composites polymères s'accélère avec l'acquisition de FCG fin septembre et contribuera au chiffre d'affaires du Groupe à partir du quatrième trimestre.

Florent Menegaux, Président, a déclaré : « *Notre Groupe affiche un chiffre d'affaires solide dans un environnement de marché complexe. Nous pilotons étroitement nos opérations et nous nous adaptons en permanence aux évolutions du marché. Cette agilité et cette anticipation constantes démontrent une fois de plus la résilience de notre Groupe et notre détermination à mener à bien la stratégie Michelin in Motion.* »

Guidance revue à la hausse

La *guidance* 2023 du Groupe est confirmée pour le résultat opérationnel des secteurs à taux de change constants (supérieur à 3,4 milliards €) et revue à la hausse pour le *cash-flow* libre avant acquisitions, soit plus de 2,3 milliards € (vs supérieur à 2,0 milliards € précédemment).

GROUPE

Ventes au 30 septembre 2023

Ventes (en millions €)	9M 2023	9M 2022	% Variation (à parités courantes)
SR1 – Automobile*	10 611	10 238	+3,6%
SR2 – Transport routier*	5 173	5 403	-4,3%
SR3 – Activités de spécialités*	5 368	5 091	+5,4%
Total Groupe	21 152	20 732	+2,0%

* et distribution associée

Évolution des marchés pneumatiques

TOURISME CAMIONNETTE

Neuf mois 2023/2022 (en nombre de pneus)	EUROPE OUEST & CENTRALE *	AMERIQUE DU NORD & CENTRALE	CHINE	TOTAL MONDE
Première monte	+11%	+9%	+2%	+6%
Remplacement	-6%	-4%	+13%	-1%

Troisième trimestre 2023/2022 (en nombre de pneus)	EUROPE OUEST & CENTRALE *	AMERIQUE DU NORD & CENTRALE	CHINE	TOTAL MONDE
Première monte	+4%	+3%	-7%	-1%
Remplacement	-4%	+6%	+8%	+1%

* Y compris Turquie et Europe orientale

Le **marché mondial *sell-in* des pneumatiques Tourisme camionnette**, Première monte et Remplacement, se maintient à son niveau de 2022 sur le troisième trimestre et les neufs premiers mois de l'année.



GROUPE

PREMIERE MONTE

En **Première monte**, la demande mondiale est en léger retrait (-1%) sur le troisième trimestre. Cette baisse masque un ralentissement de la demande de 7% en Chine, partiellement compensé par le rebond qui se poursuit en Europe (+4%) et en Amérique du Nord (+3%).

En **Europe**, le marché progresse de 4% au cours du troisième trimestre, soit +11% sur les neuf premiers mois de l'année. Cette amélioration s'établit sur des bases de comparaison favorables au premier semestre, avec un début d'année 2022 particulièrement pénalisé par les crises d'approvisionnement des constructeurs automobiles et le début du conflit en Ukraine. Au troisième trimestre, les stocks des constructeurs automobiles sont globalement reconstitués, sur des bases de comparaison qui deviennent moins favorables.

En **Amérique du Nord et centrale**, le marché croît de 3% au troisième trimestre, soit +9% sur neuf mois. La demande de pneumatiques est restée soutenue sur les mois de juillet et août, avec des constructeurs poursuivant la reconstitution de leurs stocks. Le mouvement de grève observé chez plusieurs constructeurs automobiles à partir de septembre a toutefois pesé fortement sur la demande du mois, avec une baisse de 10% par rapport à l'année précédente.

En **Chine**, la demande diminue de 7% sur le troisième trimestre, mais reste encore en progrès de 2% sur les neuf premiers mois. Le ralentissement observé sur le trimestre s'inscrit sur des bases de comparaison particulièrement élevées, le troisième trimestre 2022 ayant été particulièrement dynamisé par la levée des restrictions sanitaires à la fin du deuxième trimestre et des subventions gouvernementales incitant à l'achat de véhicules neufs. Dans la région, les ventes de véhicules électriques représentent environ 30% des ventes de véhicules neufs à fin septembre 2023, en hausse de plus de 5 points par rapport à la même période de l'année dernière.

REPLACEMENT

En **Remplacement**, le retrait de 1% de la demande mondiale à fin septembre 2023 masque des disparités importantes selon les régions.

En **Europe**, le marché affiche un ralentissement de 6% à fin septembre, et de 4% sur le troisième trimestre. Sur les trois derniers mois, la demande est notamment pénalisée par la faiblesse des ventes *sell-in* sur le segment Hiver, en retrait de plus de 10% par rapport à l'année précédente, ce que la croissance du segment *All-season* ne permet pas de compenser.

En **Amérique du Nord**, le marché recule de 4% sur les neuf premiers mois de l'année, mais enregistre une croissance de 6% sur le dernier trimestre. La demande conserve une dynamique favorable dans un contexte économique résilient, avec des effets de base qui deviennent plus favorables à partir de septembre (imports massifs de pneus à bas coûts en juillet et août 2022 qui avaient conduit à une saturation des capacités de stockage à partir de septembre).

GROUPE

En **Chine**, la demande est en hausse de 13% à fin septembre 2023, dont +8% au troisième trimestre. Cette croissance traduit la poursuite du rebond du marché local, dans un contexte de dynamisme de la mobilité intérieure.

POIDS LOURD (RADIAL & BIAS)

Neuf mois 2023/2022 (en nombre de pneus)	EUROPE OUEST & CENTRALE *	AMERIQUE DU NORD & CENTRALE	AMERIQUE DU SUD	TOTAL MONDE (hors Chine)
Première monte	+8%	-2%	-23%	+2%
Remplacement	-9%	-17%	+4%	-7%

Troisième trimestre 2023/2022 (en nombre de pneus)	EUROPE OUEST & CENTRALE *	AMERIQUE DU NORD & CENTRALE	AMERIQUE DU SUD	TOTAL MONDE (hors Chine)
Première monte	+6%	-4%	-25%	+1%
Remplacement	-3%	-18%	-2%	-9%

* Y compris Turquie et Europe orientale

Le **marché mondial *sell-in* des pneumatiques pour Poids lourd (hors Chine)**, Première monte et Remplacement, est en retrait de 5% sur les neufs premiers mois de l'année, avec un ralentissement plus marqué au troisième trimestre (-8%), pénalisé par le segment Remplacement.

En **Chine**, où la présence du Groupe est peu significative, les marchés affichent une croissance de 15% à fin septembre.

PREMIERE MONTE

En **Première monte**, le marché mondial hors Chine est en croissance de 1% sur le troisième trimestre, et de 2% sur les neufs premiers mois de l'année.

En **Europe (+8%)** et **Amérique du Nord et centrale (-2%)**, les marchés restent globalement bien orientés sur les neufs premiers mois, bien qu'ils s'inscrivent sur des bases de comparaison élevées, notamment en Amérique du Nord où malgré quelques difficultés persistantes d'approvisionnement et d'accès à la main d'œuvre pour les constructeurs, la demande est soutenue par des achats de véhicules en anticipation de l'entrée en vigueur en 2024 d'une nouvelle norme relative aux émissions de gaz à effet de serre.



GROUPE

En **Amérique du Sud**, la demande est en baisse de 23% à fin septembre. Ce retrait fait suite à l'entrée en vigueur d'une nouvelle norme anti-pollution au 1^{er} janvier 2023 ayant provoqué des achats anticipés de véhicules neufs en 2022.

REMPACEMENT

En **Remplacement**, le marché mondial (hors Chine) s'inscrit en retrait de 9% sur le troisième trimestre et de 7% à sur les neuf premiers mois.

En **Europe**, la diminution de la demande *sell-in* est particulièrement marquée, avec un retrait de 9% à fin septembre par rapport à l'année précédente. Le ralentissement économique observé au sein de la zone entraîne une surcapacité de l'offre de fret, et l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement a opéré une forte réduction du niveau de stocks de pneus Poids lourds au fil de l'année.

En **Amérique du Nord et centrale**, la demande diminue de 17% à fin septembre mais revient au niveau de 2021. Cette évolution s'inscrit sur des bases de comparaison particulièrement élevées et traduit un déstockage important dans la distribution et chez les flottes.

En **Amérique du Sud**, la demande est en hausse de 4% à fin septembre et se maintient à des niveaux élevés, soutenue par des opérations opportunistes de stockage de pneus importés par les distributeurs.

ACTIVITES DE SPECIALITES

Agricole et Construction : les marchés agricoles et construction continuent d'être tirés par la Première monte, la demande en Remplacement est en revanche pénalisée par le déstockage chez les distributeurs qui devrait se poursuivre jusqu'en fin d'année.

Mines : le besoin d'équipement en pneus miniers reste élevé, soutenu par des besoins croissants d'extraction de minerais.

Deux-roues : la demande est en baisse sur des bases de comparaison élevées et sous l'effet d'un fort niveau de stocks, en particulier sur le segment des pneus pour vélo.

Avion : le marché des pneumatiques pour avion est en croissance, soutenu notamment par un retour du trafic régional à des niveaux pré-covid, voire au-dessus comme en Chine.

Bandes transporteuses : le marché des bandes transporteuses est dynamique, aussi bien sur le segment minier tiré par la forte demande de commodités, que sur le segment industriel soutenu par des investissements élevés.

Polymères de spécialités : la demande mondiale se stabilise dans un contexte de ralentissement de la croissance économique.

GROUPE

Ventes

en millions €	Neuf mois 2023	
Ventes	21 152	
Variation totale	+420	+2,0%
Volumes pneus	-752	-3,6%
Prix-mix pneus	+1 504	+7,2%
Activités hors pneus	+134	+0,6%
Variation des taux de change	-545	-2,6%
Ecart de périmètre	+79	+0,4%

Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, les ventes s'élèvent à 21 252 millions €, en hausse de 2,0% par rapport à la même période de 2022, sous l'effet des facteurs suivants :

- des **volumes pneumatiques** en retrait (-3,6%) en raison d'un effet de déstockage important de la Distribution, le contexte économique et l'augmentation des taux d'intérêt incitant la Distribution à limiter le niveau de ses stocks ; l'arrêt complet des ventes en Russie pèse à hauteur de 0,7 point sur les volumes de la période.
- un effet **prix-mix** pneumatique positif de 7,2 % (+12,3% sur le premier trimestre, +6,7% sur le deuxième trimestre, +3,3% sur le troisième trimestre) : l'effet prix (+1 285 millions €) résulte de l'effet plein des hausses de prix passées en 2022 et début 2023 afin de couvrir la totalité des facteurs d'inflation (matières premières, transport, énergie, masse salariale) ; l'effet mix (+219 millions €) reflète principalement la priorité donnée à la marque MICHELIN sur l'ensemble des segments et la croissance du marché Tourisme camionnette en 18 pouces et plus sur lequel le Groupe gagne des parts de marché. Le mix géographique est également favorable, l'activité étant mieux orientée dans l'ensemble sur les marchés nord-américains.
- les **ventes hors pneus**, en hausse de 12,6%, sont tirées par les activités convoyeurs, courroies et joints, ainsi que par la croissance des offres de services aux flottes. Les activités de gastronomie et de voyage sont également en rebond significatif après trois années de fortes perturbations liées à la crise sanitaire.
- l'impact négatif des **parités monétaires** (-2,6%) résultant principalement de la dépréciation par rapport à l'euro d'un grand nombre de devises (dollar américain, yuan chinois, livre turque, livre sterling, dollars australien et canadien) sur la période.
- un **écart de périmètre** favorable (+0,4%), lié essentiellement à l'intégration dans le périmètre de consolidation du Groupe de la société australienne CPS (Conveyor Product Solutions) acquise en juillet 2022, ainsi que de la prise de contrôle à 100% de la société américaine Blacksmith en avril 2023.



GROUPE

INFORMATION SECTORIELLE

AUTOMOBILE

Les **ventes** du secteur Automobile et distribution associée s'élevaient à fin septembre 2023 à 10 611 millions € contre 10 238 millions € à fin septembre 2022, soit une hausse de 3,6%.

Sur des marchés globalement à leur niveau de 2022 sur la période, le Groupe affiche des volumes en léger retrait de 1,4 %. Les ventes Première monte évoluent de manière plus positive que les ventes Remplacement, celles-ci étant impactées par un fort déstockage de la part de la Distribution.

Les ventes du secteur bénéficient d'un effet prix très favorable, tiré par les hausses de prix passées au Remplacement en 2022 et début 2023. En Première monte, l'effet favorable sur le premier semestre (effet plein de l'indexation des prix à la hausse au 1^{er} juillet 2022) s'atténue sur le troisième trimestre mais reste néanmoins positif.

Le mix est soutenu par la croissance continue de la part de pneumatiques 18 pouces et plus dans les ventes, tirée par la croissance du marché et des gains de parts de marché, ainsi qu'un mix géographique favorable. La hausse relative des ventes Première monte au sein du segment atténue ces effets favorables.

Les parités monétaires ont un impact globalement défavorable sur les ventes du secteur.

TRANSPORT ROUTIER

Les **ventes** du secteur Transport routier et distribution associée s'élevaient à 5 173 millions € à fin septembre 2023 versus 5 403 millions € pour la même période en 2022, en baisse de 4,3%.

Dans des marchés hors Chine en baisse de 5% sur la période et un contexte de déstockage important dans la Distribution, le Groupe affiche une baisse de ses volumes (-7,4%) reflétant la poursuite de la stratégie de ciblage des segments de marché les plus créateurs de valeur au sein du secteur. Les activités de service aux flottes poursuivent leur croissance soutenue.

Les ventes sur la période bénéficient d'un effet prix favorable résultant des hausses passées en 2022 et début 2023 pour compenser les facteurs d'inflation, ainsi que de l'application des clauses d'indexation contractuelles.

L'effet mix est défavorable sur la période : fortement pénalisé au premier semestre par un mix marché OE/RT, il se rééquilibre globalement sur le troisième trimestre.

Les parités monétaires ont un impact globalement défavorable sur les ventes du secteur.



GROUPE

ACTIVITÉS DE SPÉCIALITÉS

Les **ventes** du secteur des Activités de spécialités s'élevèrent à 5 368 millions €, à comparer à 5 091 millions € à fin septembre 2022, soit une hausse de 5,4%.

Mines : dans un marché des minerais toujours bien orienté, tiré notamment par la demande croissante en métaux pour répondre aux besoins de la transition énergétique, les ventes en volumes sont en hausse par rapport à la même période de 2022. Sur le troisième trimestre, l'évolution des volumes s'inscrit néanmoins sur des bases de comparaison plus défavorables, le troisième trimestre de 2022 ayant été particulièrement dynamique en raison de l'amélioration de la disponibilité en transport. Les ventes du segment bénéficient d'un effet prix positif y compris sur le troisième trimestre de 2023.

Beyond Road¹ : dans des marchés à fort contraste entre une Première monte bien orientée et une activité Remplacement en retrait, le Groupe poursuit le déploiement de son approche privilégiant les segments à forte valeur ajoutée. Les segments des chenilles agricoles et des pneus pour tracteurs à très forte puissance poursuivent leur croissance soutenue, notamment dans les Amériques.

Deux-roues : sur des bases de comparaison défavorables et dans un contexte de stocks élevés dans la Distribution, les ventes du Groupe sont en retrait sur la période. Elles sont néanmoins soutenues par un effet prix positif au Remplacement et une activité Première monte qui reste bien orientée.

Avion : sur des bases de comparaison encore très favorables, le segment Commercial est en rebond par rapport à la même période de 2022. Les vols intérieurs sont notamment revenus au-dessus de leur niveau de 2019, tirés en particulier par le dynamisme de la Chine.

Les activités de **bandes transporteuses** restent en progression, accompagnant notamment le dynamisme de l'activité minière.

Les **Matériaux de Haute Technologie** enregistrent une croissance soutenue, notamment les joints techniques et les polymères de précision, qui bénéficient d'un positionnement à très haute valeur ajoutée sur des applications critiques dans les domaines du médical, de l'énergie, de l'aéronautique et de la défense.

Les parités monétaires ont un impact globalement défavorable sur les ventes du secteur.

¹ Le segment Beyond Road inclut les activités Agricole, Manutention, Carrières, Construction, Défense, et Powersport (motoneiges, quads...).

GROUPE

Performance extra-financière

Le Groupe est largement reconnu pour son engagement et ses performances, qu'elles soient environnementales, sociétales ou relatives à sa gouvernance.

Agences de notation	Sustainalytics	MSCI	CDP		Moody's ESG	ISS OEKOM	Ecovadis
Scores*	Low Risk 12,3	AAA	A- Climate change	A- Water security	71/100	B- Prime	78/100 Platinum

* Tous les détails relatifs à la position et distribution des scores sont disponibles sur le site www.michelin.com

ECOVADIS : mis à jour la 18 octobre 2023, la score de Michelin est en hausse d'un point par rapport à l'année précédente pour atteindre 78/100, niveau *platinum*, confirmant la position de leader du Groupe en tant que numéro 1 du secteur Auto en Europe.

Faits marquants

26 juillet 2023 [Groupe] - Michelin a enregistré au premier semestre 2023 une croissance de son chiffre d'affaires de 5,9% et un résultat opérationnel des secteurs en hausse de 11,4 %, dans un contexte de marchés défavorables. Le cash-flow libre avant acquisitions s'est élevé à 922 millions €. La guidance est revue à la hausse.

28 juillet 2023 [Au-delà du pneu] - Michelin confirme la cession à Stellantis d'une partie de sa participation dans Symbio, co-entreprise de Faurecia et Michelin dans le domaine de l'hydrogène. Stellantis détient désormais 33,33% du capital de cette société leader de la mobilité par pile à combustible, à parts égales avec Michelin et Faurecia. Cette nouvelle étape permettra à Symbio d'accélérer son développement en Europe et aux Etats-Unis.

13 septembre 2023 [Au-delà du pneu] - Le Colorado fait son entrée dans la grande famille des Guides MICHELIN avec 44 restaurants, dont cinq établissements Etoilés. Ce nouveau guide illustre la volonté du Groupe d'étendre le Guide MICHELIN à l'international.

19 septembre 2023 [Groupe] - Michelin est partenaire du plus grand événement d'e-sport jamais organisé en France, le KCORP XPERIENCE : KCX3 - KCORP VS THE WORLD. Michelin réaffirme sa volonté d'asseoir sa notoriété et développer son image auprès d'un large public. Son engagement dans cet univers est cohérent avec les domaines d'expertise du Groupe notamment en matière de simulation et la conception virtuelle.

23 septembre [Au-delà du pneu] - Nouvelle étape pour WISAMO de Michelin, solution innovante de propulsion vélique visant à contribuer à la décarbonation du transport maritime. L'aile gonflable de 100 m² sera testée en conditions réelles avec Brittany Ferries (Compagnie Maritime Nantaise) sur le navire Pelican navigant entre Poole (Grande Bretagne) et Bilbao (Espagne). Cette nouvelle phase alimentera la conception d'une aile de 800 m² qui sera commercialisée en 2026.



GROUPE

26 septembre 2023 [Groupe] - Michelin confirme à nouveau sa première place du Baromètre Posternak Ifop qui permet de suivre l'image des grandes entreprises françaises, pour la neuvième année consécutive (à l'exception du deuxième trimestre 2022).

27 septembre 2023 [Au-delà du pneu] - Michelin conclut l'acquisition de Flex Composite Group et crée ainsi un leader des tissus et films de haute technologie. Cette acquisition s'inscrit dans le plan Michelin in Motion 2030 et marque une avancée significative dans le développement des activités de composites polymères du Groupe. Elle représente une hausse d'environ 20 % du chiffre d'affaires des activités Matériaux de Haute Technologie de Michelin.

29 septembre 2023- [People] - Le Groupe publie sa nouvelle Déclaration Santé Sécurité et réaffirme ainsi que le respect des personnes constitue depuis toujours une valeur fondamentale de l'Entreprise. Avec cette nouvelle Déclaration de portée globale, le Groupe s'engage, pose un cadre et donne des moyens permettant à tous de préserver et gérer dans la durée son capital santé et sa sécurité, dans le travail, mais aussi dans la vie personnelle.

30 septembre 2023 [Pneu] - Michelin UPTIS remporte le prix de l'ingénierie des Trophées internationaux de l'innovation automobile d'EQUIP AUTO. Décerné par un jury composé de journalistes et d'experts internationaux, ce prix récompense le leadership technologique de Michelin, aujourd'hui, seul manufacturier au monde à faire rouler un pneu sans air en conditions réelles.

4 octobre 2023 [Au-delà du pneu] - Michelin et sa filiale AirCaptif lancent le « MICHELIN Inflatable Lab », une structure gonflable permettant de réaliser des opérations d'urgence médicale ou de protection, dans un environnement sécurisé assurant le contrôle de la pureté de l'air environnant. A travers MICHELIN Inflatable Lab, Michelin réaffirme sa volonté d'étendre ses activités dans le domaine des solutions gonflables et illustre l'expertise du Groupe dans les matériaux de haute technologie.

5 octobre 2023 [Au-delà du pneu] - Le Guide MICHELIN crée la « Clef MICHELIN », une distinction destinée à mettre en avant les établissements proposant les expériences hôtelières les plus exceptionnelles à travers le monde. Les équipes de sélection du Guide MICHELIN dévoileront le premier palmarès de la Clef MICHELIN au premier semestre 2024.

5 octobre 2023 [Au-delà du pneu] - Michelin a testé en première mondiale à Toulouse un système d'ombrière gonflable inédit destiné à lutter contre la chaleur en zone urbaine, lorsque la végétalisation des espaces est rendue difficile en raison de leur configuration. Ce prototype est une nouvelle illustration de l'expertise de Michelin dans le domaine des matériaux de haute technologie.

12 octobre 2023 [Groupe] - Sumitomo Rubber rejoint l'initiative RubberWay aux côtés de Michelin, Continental, Goodyear et Pirelli. Développée en 2017 par Michelin et la société Smag, l'application RubberWay vise à cartographier les risques sociaux et environnementaux de la filière caoutchouc naturel pour accélérer et étendre la mise en œuvre de pratiques durables.

15 octobre 2023 [Pneu] - Le Grand Prix Moto d'Indonésie a été l'occasion d'une double célébration pour Michelin : 500 victoires en catégorie Reine (500cc / MotoGP™) et 50 ans d'innovation depuis la première victoire en 1973. L'engagement de Michelin en compétition est aujourd'hui un véritable accélérateur d'innovations durables. C'est le cas notamment de la MotoETM, discipline 100% électrique se déroulant dans le cadre du MotoGP™, pour laquelle Michelin a développé des pneumatiques affichant un taux de matériaux durables (biosourcés renouvelables & recyclés) de 52% pour l'arrière.



GROUPE

20 octobre 2023– [Planet] - Le site industriel des Gravanches à Clermont-Ferrand poursuit sa trajectoire de réduction d'impact environnemental. Première usine de pneumatiques au monde à zéro émission nette de CO₂, distinguée par la fabrication d'un pneu contenant 63% de matériaux biosourcés, renouvelables et recyclés, elle réduira en outre de 60% ses prélèvements d'eau à l'horizon 2025 : l'utilisation de l'eau en circuit fermé permettra d'économiser près de 10 000 M³ par an, conférant au site la meilleure efficacité hydrique du Groupe.

La liste complète des Faits marquants est disponible sur le site Internet du Groupe [michelin.com](https://www.michelin.com)



GROUPE

Dispositif de communication

PRESENTATION ET CONFERENCE TELEPHONIQUE

Les résultats au 30 septembre 2023 seront commentés aux analystes et investisseurs lors d'une présentation en anglais programmée **mardi 24 octobre 2023 à 18h30**, heure de Paris.

WEBCAST

La présentation sera diffusée en direct sur le site internet [michelin.com](https://www.michelin.com)

CONFERENCE TELEPHONIQUE

La conférence sera accessible via l'un des numéros suivants :

- Depuis l'Amérique du Nord +1 718 705 8796 + pin code 147778
- Depuis la France +33 1 70 91 87 04 + pin code 147778
- Depuis le Royaume-Uni et le reste du monde +44 1 212 818 004 + pin code 147778

L'information financière au 30 septembre 2023 (communiqué de presse, présentation) peut être consultée sur le site [michelin.com](https://www.michelin.com)

CALENDRIER FINANCIER

- 12 février 2024 après Bourse : **Résultats annuels 2023**

Relations Investisseurs investor-relations@michelin.com Guillaume Jullienne guillaume.jullienne@michelin.com Pierre Hassaïri pierre.hassairi@michelin.com Flavien Huet flavien.huet@michelin.com	Relations Presse +33 (0) 1 45 66 22 22 groupe-michelin.service.de.presse@michelin.com Actionnaires individuels +33 (0) 4 73 32 23 05 Muriel Floc-Hlay muriel.floc-hlay@michelin.com Elisabete Antunes elisabete.antunes@michelin.com
--	---

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles sur notre site Internet [michelin.com](https://www.michelin.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Conformément au règlement (UE) n°596/2014, le présent communiqué est susceptible de contenir des informations privilégiées.